

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“KFC Spicy Discounts”

(Perioada Campaniei: 22.06.2024 ora 15:00 - 22.06.2024, ora 19:00)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promoționale “KFC Spicy Discounts”, denumita in continuare “Campania” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, București, Calea Dorobanților nr.239, camera 5, etaj 2, Sector1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790
2. Campania “KFC Spicy Discounts”, se desfășoară prin intermediul:

Nexus Gaming S.R.L., cu sediul social în Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsol 2, Sector 5, București, având cod unic de identificare RO39675054, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub numărul J40/13872/2018, reprezentată legal de Dl. Al Zu Bi Jad-Florin in calitate de Colaborator (denumită în continuare “Colaborator”) în baza contractului de colaborare cu Organizatorul, entitate ce prestează servicii pentru desfășurarea evenimentului de gaming din data de 22 iunie 2024.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții si pentru toate entitățile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, cu toate modificările si completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protecția vieții private in sectorul comunicațiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.
2. Regulamentul este întocmit si făcut public conform legislației aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.kfc.ro/spicydiscounts/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, Bucuresti sau pe e-mail la adresa: contact@kfc.ro.
3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricând Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta/întrerupe/prelungi oricând Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.kfc.ro/spicydiscounts/>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa de email concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanților, nr. 239, etajul 2, sectorul 1, București.

4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participanții se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor prezentului Regulament.

6. Participanții înțeleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul își rezerva dreptul de a întrerupe/opri oricând desfășurarea prezentei Campanii si de a modifica oricând perioada de valabilitate a acesteia menționata mai sus, daca, oricând pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi închisa sau restricționata in orice mod, din cauza schimbărilor legislative si/sau masurilor stabilite de către autoritățile publice pe plan local si/sau național, instituirii, după caz, a stării de urgenta pe teritoriul României, care sa conducă la modificarea prezentului Regulament.

7. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participanților.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul României, in mediul online, prin intermediul website-ului <https://www.kfc.ro/spicydiscounts/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In mediul online, Campania este desfășurata prin intermediul evenimentului ce va avea loc in data de 22 Iunie 2024, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. In Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni romani sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar si temporara, in Romania, care au împlinit vârsta de 18 ani la data participării in Campaniei si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament.

2. Participarea in Campanie presupune cunoașterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane :

i. Persoanele care nu respecta Secțiunea 4.1;

i. Angajații companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. și ai companiilor din cadrul Grupului Sphera Franchise Group S.A, respectiv societățile subsidiare: American Restaurant System SA, California Fresh Flavors SRL;

iii. Angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Împuternicii Organizatorului).

iii. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
5. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea întregului prejudiciu cauzat. Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
6. Participarea la Campanie trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine.
7. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

V. SECȚIUNEA 5. TERMINOLOGIA CAMPANIEI

5.1 Termenii folosiți în campanie sunt definiți astfel:

- Hack-uri - reprezintă modalități prin care participantul poate trișa sau poate influența sistemul de joc în avantajul său.
- Livestream - reprezintă o transmisiune online în timp real a meciurilor jucate în cadrul turneului. YouTube - este o platformă de live streaming online.
- Fortnite - Este un joc video online gratuit de tip Battle Royale.
- Streamer – o persoană care creează conținut online prin intermediul transmisiunilor online video pe canalele YouTube / Twitch.
- Eveniment Gaming – eveniment care se desfășoară online, pe baza unui orar prestabilit, în cadrul căruia toți participanții prezenți pot juca simultan același joc, pe același server. În acest caz, Fortnite.

VI. SECȚIUNEA 6. INFORMATII GENERALE SI DESCRIEREA ETAPELOR EVENIMENTULUI

6.1 Evenimentul de gaming se va desfășura în data de 22 Iunie 2024 între orele 15:00 și 19:00.

6.2 Fiecare participant prezent la evenimentul online are posibilitatea de a câștiga unul sau mai multe vouchere per meci, în funcție de activitatea sa în joc.

6.3 Serverul de joc are o capacitate de 100 locuri/ meci. Pentru fiecare meci 5 locuri sunt rezervate streamerilor, de unde reiese că vor mai putea fi ocupate un număr maxim de 95 de locuri de către participanții online. In ziua de 22 Iunie 2024, participanții online vor putea ocupa locurile libere doar daca urmăresc Livestream-ul organizat de cei 5 Streamers, accesand linkul <https://www.youtube.com/@kfcro>, incepand cu ora 15 si folosesc cheia de joc comunicata in cadrul Livestream-ului.

6.4 Valoarea discountului oferit catre participanti va fi determinata pe live streamurile si videoclipurile de pe canalul de YouTube KFC Romania, din intervalul 14.06.2024 - 21.06.2024, aferente fiecarui streamer angrenat in eveniment, cu exceptia lui Spicy Legend care are discountul in valoare de 100%.

6.5 Rezultatele acestor streamuri si valoarea discounturilor va fi afișata pe site-ul <https://www.kfc.ro/spicydiscounts>.

6.6 In ziua in care are loc evenimentul de gaming, mai exact pe perioada desfășurării acestuia, cei 5 streamers vor face livestreaming, link-ul către video live de Youtube urmând sa fie publicat pe site-ul campaniei, www.kfc.ro/spicydiscounts, începând cu ora 15:00.

6.7 Participanții online vor avea posibilitatea de a intra in fiecare dintre cele 6 meciuri (totalul de meciuri jucate pe zi), cu mențiunea ca in data de 22 Iunie 2024, aceștia vor trebui sa urmărească streamul de YouTube pe canalul KFC (<https://www.youtube.com/user/kfcro>), sa fie atenți când se vor comunica cheile de acces in joc, diferite pentru fiecare meci in parte si sa le folosească pentru a se conecta in joc instant, pentru a se încadra in numărul de locuri disponibile per meci. Practic, fiecare participant online are posibilitatea de a câștiga unul sau mai multe vouchere pe meci, in funcție de activitatea sa in joc.

6.9 Pentru fiecare meci din data de 22 Iunie 2024, 5 locuri vor fi ocupate întotdeauna de cei 5 streamers. Locurile ramase libere, pana la maximum 100 de locuri, vor putea fi ocupate de participanții online, doar după începerea jocului, moment in care unul dintre cei 5 streamers va comunica in mod aleatoriu cheia de acces in joc. Astfel, ordinea intrării in joc este ordinea accesării si utilizării cheii de acces in joc.

6.10 Cei 5 gameri streamers prezenți in cadrul evenimentului din data de 22 Iunie 2024 sunt cunoscuți sub următoarele nume de jucători: Mitzuu, S1ke, Reddysh, Paul2M, Spicy Legend.

6.11 Alte detalii legate de evenimentul din data de 22 Iunie 2024 sunt:

- Se vor juca 6 meciuri in total. Intre doua meciuri va exista o pauza de 15 minute.
- Durata estimativa a unui meci este de 30 minute.
- Obținerea cheii de acces in joc nu garantează participarea in cadrul jocului. Participarea se va face in urma ordinii conectării la joc pana când se ocupa cele 95 de locuri disponibile din cele maxim 100.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi 30 de vouchere de discount astfel:

- 6 Vouchere de discount 60%
- 6 Vouchere de discount 70%
- 6 Vouchere de discount 80%
- 6 Vouchere de discount 90%
- 6 Vouchere de discount 100%

Voucherele pot fi acordate in fiecare dintre cele 6 meciuri, mai exact se pot acorda cate 5 vouchere/ meci, cate un voucher din fiecare categorie de mai sus, in funcție de discounturile eliminate in joc. Practic, fiecare participant la joc are posibilitatea de a câștiga unul sau mai multe vouchere in funcție de activitatea sa in joc.

2. Voucherele nu vor conține numele si prenumele câștigătorului, ci doar un cod alfanumeric de 7 caractere care trebuie prezentat către casierii KFC înainte de plasarea comenzii din orice restaurant KFC de pe teritoriul României, cu exceptia celor din benzinăriile partenere amplasate pe A1. Câștigătorii vor prezenta voucherul in format digital (astfel cum acesta a fost transmis prin intermediul e-mail-ului de către Organizator) sau in format fizic (voucher imprimat) casierilor KFC înainte de plasarea comenzii, pentru validarea codului. In schimbul voucherului, Câștigătorul va beneficia de reducerea comunicata pe voucher pentru comanda sa. Reducerea oferita pe baza acestui voucher nu poate depăși suma de 300 RON.

Voucherele se pot folosi exclusiv pentru comenzile plasate in restaurantele KFC, cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere amplasate pe A1, la casa de marcat si nu sunt valabile pentru comenzile prin comanda.kfc.ro, aplicația de mobile KFC Romania, prin agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt) sau kiosk.

Voucherul poate fi folosit o singura data, nu poate fi preschimbat in bani si nu se oferă rest. Câștigătorul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferența contravalorii oricăror produse din meniul KFC pe care dorește sa le achiziționeze, a căror valoare depășește valoarea premiului câștigat.

3. Voucherul de discount se poate utiliza oricând in perioada 23 iunie-20 iulie 2024, in restaurantele KFC de pe teritoriul României, cu exceptia celor din benzariile partenere amplate pe A1.

1. Câștigătorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
2. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga atâtea premii cate discounturi împușcă in ziua evenimentului de gaming, indiferent de numărul de meciuri jucate.
3. Câștigătorii de vouchere vor intra in posesia acestora prin intermediul adresei de email comunicate către un reprezentant Nexus, Colaboratorul Organizatorului, in momentul contactării acestora pe platforma Fortnite pentru anunțare si validare.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda in urma participării la evenimentul de gaming din data de 22 Iunie 2024, desfășurat online.

8.2 Ulterior finalizării evenimentului de gaming, participanții care au reușit sa omoare unul sau mai mulți streamers asociați discounturilor, vor primi digital unul sau mai multe vouchere, in funcție de numărul de discounturi împrușcate. In cazul participanților desemnați câștigători, anunțarea si contactarea se vor desfășura direct in platforma Fortnite, loc in care aceștia vor comunica adresa de email necesara pentru trimiterea premiilor.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând in premiile acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările si completările ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, in legătura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câștigătorilor.

2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, transportul din localitatea de domiciliu sau reședința pana la restaurantul KFC din Romania de unde câștigătorul își va revendica premiul si nici întors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a câștigătorului, etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmând sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

2. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

3. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

➤ Înregistrările online trimise in afara perioadei Campaniei;

➤ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisa in Campanie;

➤ Erorile in datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație in cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

➤ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

➔ Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

➔ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale conexiunii la Internet ale participanților in cadrul evenimentului de gaming din 22 Iunie 2024.

➔ Imposibilitatea unui participant sau urmăritor al unui stream de YouTube de a se alătura jocului in ciuda obținerea cheii de acces in joc. Obținerea cheii de acces in joc nu garantează participarea in cadrul jocului.

➔ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător in legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege si care ar institui o astfel de răspundere;

➔ Organizatorul nu va raspunzator nici in oricare dintre circumstantele de mai jos:

a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;

b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul, ale caselor de marcat, a sistemelor informatice sau fiscale si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;

c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, ale caselor de marcat, a sistemelor informatice sau fiscale, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

d. Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

e. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

5 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii, suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării Premiului către câștigător.

6 În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, ca Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecința neînchirierii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior încheierii acestei Campanii.

8 Participanții accepta cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante necesare participării la Campanie, precum și validării și acordării Premiilor.

9 Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate utiliza premiul din cauza transmiterii greșite a adresei de e-mail

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora și considerate de către Organizator drept reale, corecte și complete.

10 Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care decide, din orice motive, să nu suplimenteze numărul de premii alocate, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu răspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea Premiilor mari oferite în baza prezentului Regulament și/sau pentru orice eventuale defecte ale acestora și/sau pentru modul/durata de utilizare.

11 Imposibilitatea Câștigătorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.

12 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate în baza prezentului Regulament, ulterioare transmiterii voucherelor de discount către Participanții desemnați câștigători.

13 Participanții accepta în mod expres, neechivoc și cu titlu definitiv faptul că pentru câștigătorii premiilor nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau reședință până la niciunul dintre restaurantul KFC din România de unde câștigătorii vor ridica aceste premii și nici întors, toate și oricare costuri de deplasare la și de la restaurantul ales fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

14 Mesajele trimise in afara perioadei Campaniei, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor prezentului Regulament, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

15 Organizatorul nu este responsabil pentru:

- a. Pierderile sau întârzierile participanților pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului);
- b. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la participarea in Campanie, cauzate de prevederile de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește sa se înscrie in Campanie; participarea online pe un alt site decât pe pagina oficiala a Campaniei

16 In niciun fel de împrejurări, Organizatorul nu răspunde pentru conținutul materialelor înscrise de către Participanți in Campanie si nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate terților de respectivele imagini sau materiale video înscrise in Campanie.

17 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numărul de premii alocate, in perioada de desfășurare a Campaniei.

18 Imposibilitatea Câștigătorului, din orice motive, de a intra in posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere. Premiile care nu sunt acordate sau revendicate in cadrul Campaniei rămân in posesia organizatorului.

19 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii, suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării Premiului către câștigător.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat câștigător nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectării in integralitate, de către oricare Participant, a Regulamentului Campaniei.

20 Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului, ivite ulterior transmiterii acestora către câștigători.

21 Organizatorul nu răspunde nici pentru durata de utilizare / calitatea Premiului si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestuia si / sau pentru modul de utilizare.

22 Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la participarea in Campanie si participare online in cadrul evenimentului de gaming din 22 iunie 2024. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară participarea in Campanie.

23. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

24 Participanții accepta în mod expres, neechivoc și cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința desemnării câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei, dacă este cazul, sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevăzute în prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îi pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, Sector 1, până la data de 23 Iunie 2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumită în continuare „Organizator”), înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în România, Calea Dorobanților nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de înmatriculare RO6645790, (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul

Nexus Gaming S.R.L., cu sediul social în Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsol 2, Sector 5, București, având cod unic de identificare RO39675054, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub numărul J40/13872/2018, reprezentată legal de Dl. Al Zu Bi Jad Florin, în calitate de Colaborator al Organizatorului (denumit în cele ce urmează “Împuternicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, Sector 1, email: protectiadatelor@kfc.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

(i) Epic Games ID

Pentru câștigători:

(i) Epic Games ID

(ii) Adresa de e-mail

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
1. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:
 - a. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
 - a. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 9 (1) lit. j) din GDPR;

c. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea în campanie nu vor fi eligibile să participe și să primească premiile oferite.

2. 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului Participantului și / sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea (bifarea) de către persoana vizată / Participant a termenilor și condițiilor Regulamentului și a anexelor acestuia, ce echivalează cu executarea unui contract conform art. 6 (1) lit. b) din GDPR..

3. 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Împuternicitului Nexus Gaming S.R.L., cu sediul social în Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsolv 2, Sector 5, București, având cod unic de identificare RO39675054, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul / Imputernicitul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

4. 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 90 de zile de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

5. 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (i) (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- 1. (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- 2. (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in condițiile prevăzute de lege;
- 3. (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- 4. (viii) dreptul de a depune o plângere in fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro

6. 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani. In situația in care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. In cazul in care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

7. 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. 10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai in cazul in care se descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

9. 11. Alte prevederi

In măsura in care in cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislația aplicabila in domeniul protecției datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.