



in conformitate cu prezenta certificare a prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "KFC Promo"

Perioada Campaniei: 11 ianuarie 2024, ora 10:00 – 28 februarie 2024, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale "KFC Promo", denumita in continuare "Campania" este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

2. Campania promotionala "KFC Promo", se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare "Agentia"), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza "Sub-Imputerniciti").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro/promo (**accesibil si de pe tableta sau telefon mobil**) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti, la numarul de Infoline 021/207.00.02 sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.kfc.ro/promo (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la

aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, incluzand restaurantele din benzinariile Rompetrol, serviciile de kiosk, drive-thru, click& collect, call center, delivery si agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt) si in mediul online, prin intermediul website-ului www.kfc.ro/promo (denumit in continuare "**website-ul Campaniei**") si a numarului scurt de telefon 1718 prin trimiterea unui mesaj, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, Campania se aplica si comenzilor efectuate pe website-ul si aplicatia de mobil ale Organizatorului, precum si pe website-urile si aplicatiile de mobil ale agregatorilor (Glovo, Tazz by Emag si Bolt), daca aceste comenzi respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 11 ianuarie 2024, ora 10:00, inclusiv, ora Romaniei – 28 februarie 2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator astfel cum acestea se regasesc in meniului afisat in restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, pe website-ul sau aplicatia de mobil a Organizatorului, iar in cazul achizitiilor efectuate prin intermediul agregatorilor (Glovo, Tazz by Emag, Bolt) se vor consulta meniurile disponibile pe website-urile/aplicatiile de mobil ale acestor agregatori, denumite in continuare "**Produsele Participante**".

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia

prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

5.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) Sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minimum 20 de lei in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie, respectiv sa pastreze bonul aferent achizitiei;
- (iii) Sa transmita unul sau mai multe Coduri unice promotionale de pe bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 20 de lei, utilizand oricare dintre cele doua modalitati de inscriere prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- (iv) Sa pastreze bonul/bonurile aferente inscrierilor, in original si nedeteriorat/e, pentru validare in caz de castig;
- (v) Sa realizeze inscrierea, respectiv transmiterea codurilor unice promotionale de pe bonurile fiscale exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (vi) Sa utilizeze un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi, valabil pentru transmiterea codului/lor fie prin SMS, fie pe website-ul Campaniei. Numerele de telefonie fixa sau din alte retele mobile decat cele enumerate anterior nu vor fi luate in considerare, iar inscrierea nu va fi posibila;
- (vii) Sa completeze formularul de inscriere disponibil pe website-ul www.kfc.ro/promo, daca doreste sa transmita codul/le prin intermediul website-ului Campaniei, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos;
- (viii) Un Participant unic are dreptul la 5 inscrieri corecte/zi calendaristica si 5 inscrieri incorecte/zi calendaristica. Orice alt cod unic promotional introdus dupa primele 5 corecte intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Daca se intampla ca Participantul sa inscrie 5 coduri in mod gresit/incomplet/incorect, cu informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior numarul de telefon se va bloca pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica. In perioada in care numarul de telefon este blocat nu se pot inscrie coduri in Campanie. Acestea se vor putea transmite dupa deblocare.
- (ix) Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrite doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.
- (x) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

6.1.2 **Castigatorul Marelui Premiu trebuie sa aiba deschis un cont in LEI pe numele sau pentru a fi validat si a putea intra in posesia premiului.**

6.1.3 Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

6.1.4 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; Participantul va



primi un mesaj de raspuns conform articolului 6.3. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat.

6.1.5 Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.1.6 Pe baza aceluiasi cod unic promotional inscris, Participantul poate castiga maximum un premiu oferit prin moment norocos (un premiu zilnic sau un premiu saptamanal) si Premiu cel mare, oferit prin tragere la sorti.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. Online - prin accesarea website-ului www.kfc.ro/promo in perioada 11 ianuarie 2024, ora 10:00 - 28 februarie 2024, ora 23:59, dupa cum urmeaza:

I.A. Pentru a inscrie un cod in Campanie, Participantul trebuie isi creeze un cont sau sa se logheze daca are deja un cont. Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei se vor completa urmatoarele campuri si bife:

Camp 1* Nume si prenume

Camp 2* Numar de telefon

Camp 3** Adresa de e-mail

Camp 4* Parola

Camp 5* Confirma Parola

Toate campurile marcate cu „*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Campul marcat cu „” este optional.**

I.B. Participantului i se va solicita sa confirma ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Conditiiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

*o Confirm că am peste 18 ani**

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website**

*o Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promoționale “KFC Promo”**

*o Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament**

Toate casutele sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.

Ulterior, Participantul va putea accesa contul sau dedicat prezentei Campanii unde va regasi: numarul total de coduri inscrise in Campanie, codurile de revendicare pe care le-a castigat, cu care poate merge ulterior in restaurant pentru ridicare premiu. Contul este disponibil pe website-ul Campaniei, pe durata acesteia, ulterior incetarii, contul si datele asociate acestuia se vor sterge.

• Participantul trebuie sa transmita cel putin un cod unic promotional disponibil pe bonul fiscal corespunzator achizitionarii Produselor Participante in valoare de minimum 20 de lei, in campul:

•Înscrie codul*

***Campul este obligatoriu, iar necompletarea acestuia duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.**

6.2.2. SMS - prin expedierea unui SMS la 1718 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand codul unic promotional imprimat pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in valoare de minimum 20 de lei. SMS-ul trebuie sa contina doar codul unic de 8 caractere, fara semne de punctuatie sau alte caractere.

6.3 Validarea codurilor

6.3.1 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS/website-ul Campaniei (in functie de modalitatea de inscriere aleasa), dupa cum urmeaza:

(i) codul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):



Campania promoțională "KFC PROMO" încă nu a început. Păstrează bonul fiscal și retrimite codul în perioada 11.01.2024, ora 10:00 - 28.02.2024, ora 23:59.

(ii) codul trimis este corect:

Felicitări! Ți-ai asigurat o șansă la marele premiu de 100.000 de eur. Cu cât mai multe înscrieri pentru tine, cu atât mai puține șanse pentru alții.

(iii) codul trimis este castigator al unui premiu ce consta in 2 Hot Wings:

Felicitări! Ai câștigat o porție de 2 aripioare picante. Te așteptăm în orice restaurant KFC din țară pentru a-ți revendica premiul folosind codul [xxxxxxx].

(iv) Dacă un Participant înscrie mai mult de 5 coduri corecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 coduri corecte înscrise într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!

(v) Dacă un Participant înscrie mai mult de 5 coduri incorecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 coduri incorecte înscrise într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!

(vi) Dacă același cod este trimis de mai multe ori:

Acest cod a mai fost folosit. Așa-i când vii des la KFC, se mai încurcă bonurile. Te așteptăm cu cel corect.

(vii) Codul trimis nu este valid:

Verifică dacă ai introdus corect codul.

(viii) cod trimis după încheierea Campaniei:

Campania promoțională "KFC PROMO" s-a încheiat pe data de 28.02.2024, ora 23:59. Vezi dacă ești marele câștigător.

În cazul în care codul trimis este castigator al unui premiu ce consta in Hot Bucket, Participantul va primi instant urmatorul mesaj de raspuns prin SMS/website-ul Campaniei (in functie de modalitatea de înscriere aleasa):

Felicitări! Ți-ai asigurat o șansă la marele premiu de 100.000 de eur. Cu cât mai multe înscrieri pentru tine, cu atât mai puține șanse pentru alții.

În termen de maximum 2 zile lucratoare de la data finalizării unei saptamani de campanie, în care a fost desemnat castigator al unui premiu ce consta in Hot Bucket, Participantul va fi informat prin urmatorul mesaj SMS:

Cine a câștigat un Hot Bucket? Tu. Felicitări! Hai să-l revendici din orice restaurant KFC folosind codul [xxxxxxx].

6.3.2. Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna si nedeteriorata, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care este mentionat codul unic promotional pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal aferent achizitiei si pe care se regaseste codul unic promotional inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produs/e Participant/e, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

6.3.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrările transmise in urmatoarele conditii:

- înscrierile facute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile ce nu contin codul unic promotional regasit pe bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e conform acestui Regulament Oficial, scris/e corect si complet;
- înscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau valoarea acestora si/sau data de emitere a bonului fiscal;
- dacă Participantii utilizeaza numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre rețelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- folosirea de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.



6.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (28 februarie 2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

6.4 Apelarea numarului de INFOLINE

6.4.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline **021/207.00.02** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si zile libere), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 11 ianuarie 2024 – 28 februarie 2024.

6.4.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

Nr crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Zilnic	2 Hot Wings	98.000	7,80	764.400
2	Saptamanal	Hot Bucket*	7.000	50,00	350.000

*Hot Bucket contine: 20 de aripioare de pui picante

7.1.2 In cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti Marele premiu in bani ("Marele Premiu"):

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozit inclus
1	Premiu in bani in valoare de 100.000 eur.	1	497.000	552.156

Valoarea Marelui premiu in bani a fost calculat la cursul valutar de 1 euro = 4,97 LEI

7.2 Valoarea totala comerciala a premiilor este de 1.666.556 lei, TVA si impozit incluse.

7.3 Specificatiile **Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur:**

(i) Suma de 497.000 lei va fi pusa la dispozitia castigatorului prin transfer bancar exclusiv in contul personal al acestuia.

(ii) Costurile de transfer vor fi suportate de Organizator, iar Premiul nu va putea fi transferat in contul bancar al oricarei alte persoane.

7.4 Premiile ce constau in 2 Hot Wings pot fi revendicate oricand in perioada 11.01.2024 – 13.03.2024, iar premiile ce constau in Hot Bucket pot fi revendicate oricand in perioada 18.01.2024 – 13.03.2024. Premiile acordate prin momente norocoase se pot revendica in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casa de marcat (comenzile la kiosk, prin KFC Delivery sau prin agregatori sunt excluse) si exclusiv in perioada anterior mentionata.

Revendicarea premiului/lor nu necesita o achizitie suplimentara.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.



7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga:

- oricate premii ce constau in 2 Hot Wings acordate prin momente norocoase, in limita stocului disponibil
- maximum un singur premiu pe saptamana ce consta in Hot Bucket acordat prin momente norocoase, in limita stocului disponibil

Saptamanile de campanie sunt definite astfel:

- Saptamana 1: 11.01.2024, ora 10:00 – 17.01.2024, ora 23:59
- Saptamana 2: 18.01.2024, ora 00:01 – 24.01.2024, ora 23:59
- Saptamana 3: 25.01.2024, ora 00:01 – 31.01.2024, ora 23:59
- Saptamana 4: 01.02.2024, ora 00:01 – 07.02.2024, ora 23:59
- Saptamana 5: 08.02.2024, ora 00:01 – 14.02.2024, ora 23:59
- Saptamana 6: 15.02.2024, ora 00:01 – 21.02.2024, ora 23:59
- Saptamana 7: 22.02.2024, ora 00:01 – 28.02.2024, ora 23:59

7.7 **Premiul cel mare acordat prin tragere la sorti:**

Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile, asupra premiului castigat, altor persoane.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Cele 98.000 de premii ce constau in 2 Hot Wings si cele 7.000 de premii ce constau in Hot Bucket, conform art. 7.1.1 de mai sus, se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, cu cel putin 14 zile anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss). Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm:ss). Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:01 si urmatorul moment castigator este 12:07:23, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07:23, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00:01, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00:01, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07:23).

8.2 Marele Premiu se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti care va fi organizata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in urmatoarele conditii:

(i) Tragerea la sorti pentru Marele Premiu presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie utilizand functia Random care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

(ii) Tragerea la sorti se va realiza in prezenta unei comisii formate din membrii agentiilor Organizatorului si un reprezentant al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in prezenta unui notar public, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Membrii Comisiei pot participa la tragerea la sorti si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

(iii) La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament.

(iv) In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator al Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur si 5 rezerve. Procedura de validare aplicabila castigatorului se va aplica si reverzelor acestuia.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR



9.1 Castigatorii premiilor ce constau in 2 Hot Wings vor primi pe loc codurile de revendicare a acestora.

In cazul castigatorilor care au utilizat ca modalitate de inscriere SMS, acestia vor primi codul de revendicare a produsului castigat prin intermediul unui SMS de raspuns la inscrierea efectuata. In cazul in care inscrierea s-a realizat pe www.kfc.ro/promo, codul de revendicare se va afisa prin casuta pop-up, iar ulterior se va regasi in contul Participantului.

In cazul castigatorilor care se inscriu exclusiv online, acestia vor primi codul de revendicare a produsului KFC castigat prin intermediul:

- (i) unui mesaj de tip pop-up;
- (ii) unui e-mail trimis la adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, daca participantul a ales sa completeze acest camp cu o adresa de e-mail valida;
- (iii) in contul Participantului pe website-ul Campaniei, ca urmare a inscrierii.

In cazurile in care Participantii transmit coduri inscrise pe bonurile fiscale atat prin SMS cat si pe website-ul Campaniei, in functie de care varianta le este mai facila in momentul transmiterii, Participantul isi va regasi codurile de revendicare, in caz de castig, atat in mesajele SMS cat si in contul sau de pe website-ul Campaniei.

9.2 Castigatorii premiilor ce constau in Hot Bucket vor primi codurile de revendicare ale acestora in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data finalizarii saptamanii de campanie in care au fost desemnati castigatori, astfel:

- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 11.01.2024-17.01.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 18.01.2024-19.01.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 18.01.2024-24.01.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 25.01.2024-26.01.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 25.01.2024-31.01.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 01.02.2024-02.02.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 01.02.2024-07.02.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 08.02.2024-09.02.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 08.02.2024-14.02.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 15.02.2024-16.02.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 15.02.2024-21.02.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 22.02.2024-23.02.2024;
- castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket desemnati in saptamana 22.02.2024-28.02.2024 vor primi codurile de revendicare ale acestora in perioada 29.02.2024-01.03.2024;

Toti castigatorii de premii ce constau in Hot Bucket vor primi codul de revendicare a produsului castigat prin intermediul unui SMS.

In cazul in care castigatorii au efectuat inscrieri in Campanie si pe www.kfc.ro/promo, codul de revendicare se va regasi in contul Participantului de pe website-ul Campaniei.

9.3 Castigatorii premiilor 2 Hot Wings si/sau Hot Bucket:

a) trebuie sa pastreze in original si in stare buna si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/lor participant/e in valoare de minimum 20 de lei, care contine codul unic promotional inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator.

La momentul revendicarii premiului bonul poate fi solicitat spre verificare de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.

9.4 Ulterior desemnarii castigatorului Marelui Premiu, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Pentru a putea intra in posesia premiului participantul la Campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/lor participant/e in valoare de minimum 20 de lei, care contine codul unic promotional inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator, pana la acordarea premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarant castigator nu poate prezenta bonul fiscal care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/le participant/e in valoare de minimum 20 de lei, inscris in



Campanie, conform prezentului regulament oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

Pentru validarea lui drept castigator si pentru acordarea premiului, Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator;
- sa comunice, in cadrul apelului urmatoarele informatii: numele si prenumele, data nasterii, adresa de email (adresa de e-mail va fi furnizata de Participant numai in masura in care doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate);
- sa trimita in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului urmatoarele documente: copia/poza bonului fiscal aferenta achizitiei Produsului/lor participant/e, pe care se regaseste codul unic promotional extras castigator, copia CI si copia extrasului de cont personal, in lei, pe care sa fie vizibil numele titularului si contul IBAN, prin link securizat. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit.

Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (in cazul in care alege aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat)
- iii. Trimita urmatoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate*, copie extras de cont personal, in lei, pe care sa fie vizibil numele titularului si contul IBAN in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data apelului.

Nu este necesar ca extrasul de cont sa contina informatii cu privire la tranzactii sau orice alte detalii financiare, doar numele titularului si contul IBAN.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat Marele premiu Acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt





incomplete/ilizibile), Participantul va fi anunțat și rugat să reîncare documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

În cazul în care Participantul nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) care conține un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiului, în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un al doilea link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în bonul fiscal, copia cărții de identitate și copie extras de cont în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte/ nu completează formularul cu datele sale de contact/ nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-urilor corespunzătoare, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncare documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă Marele premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către castigator a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, începând cu prima rezerva în ordinea tragerii la sorti a acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve în ordinea tragerii la sorti a acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorului inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficienți înscriși în Campanie.

9.5 Anunțarea castigatorului Marelui premiu se va realiza prin publicarea acestuia pe www.kfc.ro/promo într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare.

9.6 Premiile ce constau în 2 Hot Wings pot fi revendicate oricând în perioada 11.01.2024 – 13.03.2024, iar premiile ce constau în Hot Bucket pot fi revendicate oricând în perioada 18.01.2024 – 13.03.2024. Premiile acordate prin momente norocoase pot fi revendicate în cadrul tuturor restaurantelor KFC de pe teritoriul României, exclusiv la casa de marcat, prin comunicarea codului de revendicare casierului care preia comanda acestora și respectând perioada de revendicare anterior menționată. Premiile acordate prin momente norocoase nu pot fi revendicate prin intermediul serviciilor de kiosk, click& collect, call center, delivery și agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt).

La momentul revendicării premiului poate fi solicitat spre verificare bonul aferent achiziției Produsului/lor participant/e în valoare de minimum 20 de lei, care conține codul unic promotional înscris în Campanie, de către personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

9.7 Marele premiu va fi pus la dispoziția castigatorului prin transfer bancar, în cuantum de 497,000 lei, exclusiv în contul personal, în lei, al acestuia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorului pe www.kfc.ro/promo.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiul câștigat ulterior ce Organizatorul realizează transferul sumei în contul Castigatorului.

9.8 În cazul în care Marele premiu este refuzat de către castigator, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante de o valoare minima de 20 de lei, contravaloarea SMS-ului etc).

10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.4 Castigatorul Marelui Premiu nu va plati comisioanele bancare, daca se vor aplica, pentru a primi suma de bani in contul sau.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei ;
- (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- (iii) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (iv) Inregistrarile in Campanie ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
- (v) Achizitiile de Produse Participante a caror valoare nu insumeaza valoarea de minimum 20 de lei pe acelasi bon fiscal;
- (vi) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (vii) Pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (viii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (ix) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuării inscrierilor in Campanie;
- (x) Inregistrarile online sau prin SMS trimise in afara perioadei 11 ianuarie 2024, ora 10:00 – 28 februarie 2024, ora 23:59;
- (xi) Inscrierile online sau prin SMS care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (xii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- (xiii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (xiv) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării in posesie a premiului;
- (xv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator, spre exemplu, lipsa unui cont bancar in Lei deschis pe numele Castigatorului.





- (xvi) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xvii) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau 2 Hot Wings nu revendica premiile castigate in perioada 11.01.2024 – 13.03.2024 si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xviii) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau Hot Bucket nu revendica premiile castigate in perioada 18.01.2024 – 13.03.2024 si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xix) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xx) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/furnizorii de servicii de internet, din cauza aglomerarii retelelor de telefonie/ de internet pe perioadele de trafic intens;
- (xxi) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xxii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xxiii) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxiv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul transmiterii codului necesar revendicarii premiului constant in 2 Hot Wings sau Hot Bucket, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigatorul/ii acestui/or premiu/ii. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator/i, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.

11.6 Din momentul transferului sumei aferenta Marelui premiu in contul Castigatorului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, , ulterior acestui moment.

11.7 In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior inmanarii Marelui premiu, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.9 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.10 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator al Marelui premiu nu poate fi validat din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de e-mail). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza lipsei bonul aferent achizitiei pe care se regaseste codul in scris in Campanie ori daca documentele solicitate pentru validare si intrare in posesie a premiului, respectiv CI si/sau extras de cont sunt transmise gresit, incomplet, ilizibil, corespund altei persoane decat cea a castigatorului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.11 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.12 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.13 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Marele premiu acordat in baza prezentului Regulament, ulterior transferului sumei in contul castigatorului. Organizatorul va transfera suma de bani aferenta Marelui premiului in contul identificat pe extrasul de cont transmis de catre castigator. Acuratetea datelor bancare sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. Dupa realizarea transferului, respectiv a debitarii contului Organizatorului, acesta este exonerat de orice obligatie de orice natura fata de Castigator.

11.14 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor acordate prin momente norocoase nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

11.15 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Marelui premiu. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul transferului sumei aferenta marelui premiu in contul Castigatorului, respectiv a debitarii contului Organizatorului, acesta din urma este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Aditional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Aditional.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **KFC Promo** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 28 martie 2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 09.01.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "KFC Promo"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. („Organizatorul”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor agentii:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare "Sub-Imputernicit")

si agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit 2"),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail, doar pentru participantii care decid sa o completeze in formular, campul fiind optional;
- (v) Parola cont

In plus pentru castigatorul Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur:

- (i) Data nasterii
- (ii) CNP (pentru castigatorul Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur);
- (iii) Extras de cont care sa contina in clar Contul IBAN impreuna cu nume si prenume titular cont (pentru castigatorul Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur);

- (iv) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;
- (v) Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a castigatorului Marelui premiu in bani in valoare de 100.000 eur.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului Marelui Premiu pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.



3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stingerii lor. In cont se vor regasi: numarul total de coduri inscrise in Campanie, codurile de revendicare pe care le-a castigat, cu care poate merge ulterior in restaurant pentru ridicare premiu.

3.4. Codul numeric personal se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.5. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.6. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura si verifica buna gestionare a organizarii si desfasurarii campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.7. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR.

165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42- 46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitici in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

e) Societate Profesionala Notariala "VERITAS" cu care se va colabora in cadrul Campaniei

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate acestora se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.