

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„1+1 din partea casei”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „1+1 din partea casei” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994024660409J40/24660/1994, RO6645790, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://kfc.ro/regulamente> (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 5, sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail: contact@kfc.ro sau in restaurantele KFC participante in Campanie.

2.3. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

2.4. Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau

instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.5. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

3. Perioada Campaniei

Campania se desfasoara in perioada **29 iulie 2026 ora [00:00] – 27 august 2026 ora [23:59]**, exclusiv in zilele de **miercuri si joi**.

Prin exceptie, in zilele de 2 si 3 septembrie 2026, Campanie este disponibila exclusiv prin intermediul aplicatiei de mobile KFC App.

4. Restaurantele participante

Campania este disponibila in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia restaurantului KFC Nibiru, Costinesti.

Prin exceptie, Oferta 1+1 din partea casei la 5 Strips Nepicanti (include un sos la alegere) nu este disponibila in restaurantele operate in cadrul benzinariilor partenere (KFC Orastie, KFC Giarmata, KFC Pecica), precum si in restaurantele KFC Pitesti Retail Park si KFC Nibiru, Costinesti.

5. Produsele participante

5.1. Produs promotional este definit ca: produsul special creat in sistemele de vanzare pentru aceasta campanie si identificat prin denumirea „1+1 din partea casei”.

5.2. In cadrul Campaniei sunt disponibile urmatoarele oferte promotionale:

- 1+1 din partea casei la 5 Crispy Strips (include un sos la alegere) – 32 lei;
- 1+1 din partea casei la 5 Strips Nepicanti (include un sos la alegere) – 32 lei;
- 1+1 din partea casei la Twister Picant – 20,50 lei;
- 1+1 din partea casei la Twister Nepicant – 20,50 lei.

5.3. In cadrul fiecărei oferte promotionale, participantul achita pretul pentru un produs si primeste doua produse identice, la pretul unui produs, conform mecanismului Campaniei, **prin selectarea in mod expres a produsului/ofertei promotional/e.**

5.3. Ofertele promotionale nu se aplica automat produselor standard din meniul permanent. Pentru acordarea ofertei, este necesara selectarea produsului promotional dedicat Campaniei din platforma de comanda utilizata.

5.4. Ofertele promotionale sunt valabile numai in perioada Campaniei si numai in zilele mentionate in prezentul Regulament.

5.5. Ofertele nu pot fi transformate in contravaloare in bani si nu pot fi inlocuite cu alte produse.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a limita sau suspenda Campania in restaurantele in care, din motive independente de vointa sa, anumite produse participante nu mai sunt disponibile temporar.

6. Mecanica Campaniei

6.1. Ofertele promotionale sunt disponibile:

- in restaurantele KFC participante la Campanie: comanda la casa (inclusiv linia de Drive-Thru) si comanda la kiosk;
- prin intermediul aplicatiei de mobile KFC App: pentru comenzile cu ridicare din restaurantele participante, cat si pentru comenzile cu livrare, acolo unde serviciul este disponibil.

6.2. Pentru a beneficia de Campanie, participantul trebuie sa selecteze in mod expres produsul/oferta promotional/a „1+1 din partea casei”, disponibil/a in platforma de comanda utilizata, astfel:

- a) la casa de marcat – se va mentiona casierului produsul/oferta promotional/a dorit/a,
- b) la kiosk sau in KFC App –se va selecta produsul/oferta promotional/a.

6.3. Selectarea produselor standard din meniul permanent nu determina acordarea automata a produsului oferit in cadrul Campaniei si nu echivaleaza cu accesarea ofertei promotionale.

6.4. Produsele standard din meniul permanent (de exemplu, 5 Crispy Strips, 5 Strips Nepicanti, Twister sau Twister Nepicant) raman disponibile si pot fi comandate independent.

6.5. Ofertele se acorda exclusiv pentru optiunile promotionale dedicate Campaniei.

6.6. Campania nu este disponibila pe website-urile si aplicatiile de mobil ale partenerilor Organizatorului (cum ar fi dar, dar fara a se limita la Glovo, Wolt, Bolt etc).

7. Disponibilitatea produselor

Produsele participante sunt oferite in limita stocului disponibil in fiecare restaurant participant.

In cazul epuizarii temporare a stocului unui produs participant, Organizatorul nu este obligat sa ofere un produs alternativ sau o compensatie.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care un participant nu poate beneficia de Campanie din cauze independente de vointa sa, inclusiv, dar fara a se limita la:

(i) achizitiile efectuate in afara perioadei Campaniei sau fara respectarea conditiilor prevazute de prezentul Regulament;

(ii) neindeplinirea de catre participant a conditiilor de participare sau neaccesarea optiunii promotionale dedicate Campaniei prin platformele de vanzare disponibile (casa, kiosk sau KFC App);

(iii) indisponibilitatea temporara, intreruperile sau disfunctionalitatile tehnice ale aplicatiei mobile, ale kiosk-urilor, caselor de marcat, retelelor de internet, telefonie mobila sau ale altor sisteme informatice folosite in derularea Campaniei, cauzate de lucrari de mentenanta, trafic intens sau defectiuni ale furnizorilor terti;

(iv) introducerea sau transmiterea de informatii eronate, incomplete ori deformate de catre participanti, din cauza echipamentelor de calcul sau aplicatiilor utilizate de acestia;

(v) epuizarea temporara a stocului produselor participante intr-un restaurant;

(vi) deteriorari sau defectiuni cauzate echipamentelor, aplicatiilor sau datelor stocate ale participantilor ca urmare a participarii la Campanie.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru niciun fel de prejudicii directe sau indirecte suferite de participanti in legatura cu participarea la Campanie sau cu achizitiile efectuate, cu exceptia situatiilor in care raspunderea este prevazuta in mod expres de lege sau rezulta din acte de neglijenta grava ori intentie directa imputabile Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea de desfasurare a Campaniei cauzata de cazuri de forta majora, caz fortuit sau schimbari legislative/decizii ale autoritatilor publice care influenteaza derularea si implementarea acesteia.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea beneficiilor Campaniei sau de a descalifica orice participant in situatia in care constata nerespectarea Regulamentului, utilizarea abuziva ori existenta unor dovezi de fraudă, comportament incorect sau sabotaj de orice tip.

8.5. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator cu privire la derularea Campaniei, produsele participante si calendarul acesteia.

8.6. In cazul unor erori tehnice sau de afisare a preturilor ori a informatiilor privind Campania, Organizatorul va depune toate diligentele pentru remedierea acestora in cel mai scurt timp. Erorile materiale evidente nu pot conduce la acordarea unor beneficii diferite de cele prevazute in prezentul Regulament, cu respectarea dispozitiilor legale aplicabile.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”), precum si cu legislatia nationala aplicabila.

9.2. Participarea la Campanie nu presupune colectarea sau prelucrarea unor categorii suplimentare de date cu caracter personal fata de cele necesare pentru procesarea comenzilor si furnizarea produselor comercializate de Organizator prin canalele sale de vanzare.

9.3. In situatia in care comenzile sunt plasate prin intermediul KFC App sau al altor canale digitale operate de Organizator, datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul procesarii comenzilor, livrarii produselor (dupa caz), gestionarii platilor, relatiei cu clientii si indeplinirii obligatiilor legale, in conformitate cu Politica privind prelucrarea datelor aplicabila.

9.4. In masura in care, in legatura cu desfasurarea Campaniei, participantii transmit solicitari, sesizari sau reclamatii, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal furnizate in acest context in scopul solutionarii acestora, in baza interesului legitim al Organizatorului si/sau pentru indeplinirea obligatiilor legale care ii revin.

9.5. Datele cu caracter personal vor fi pastrate numai pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate si in conformitate cu termenele de pastrare prevazute de legislatia aplicabila.

9.6. Persoanele vizate beneficiaza de drepturile prevazute de GDPR, inclusiv dreptul de acces, rectificare, stergere, restrictionare a prelucrării, opozitie, portabilitatea datelor, precum si dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), in conditiile prevazute de lege. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot transmite o solicitare scrisa, datata si semnata, la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro sau prin posta la sediul Organizatorului.

9.7. Informatii complete privind modul in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal sunt disponibile in Politica privind prelucrarea datelor publicata pe website-ul Organizatorului.

10. Incetarea sau suspendarea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de expirarea perioadei prevazute la art. 3 in cazul producerii unui eveniment de forta majora sau al unui caz fortuit ori in situatia imposibilitatii obiective a Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea Campaniei in conditiile prezentului Regulament.

10.2. Prin forta majora se intelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament, in conditiile legii.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda sau inceta Campania inainte de termen, pentru motive obiective, inclusiv in cazul aparitiei unor imprejurari care afecteaza desfasurarea Campaniei, cu respectarea prevederilor legale aplicabile si fara a aduce atingere drepturilor dobandite de participantii care au indeplinit conditiile Campaniei anterior intrarii in vigoare a modificarilor.

10.4. Orice modificare, suspendare sau incetare anticipata a Campaniei va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea unui Act Aditional la prezentul Regulament pe website-ul Organizatorului si prin orice alte mijloace pe care Organizatorul le considera adecvate. Actul Adicional va fi publicat, de regula, cu cel putin 24 de ore inainte de data producerii modificarilor, cu exceptia situatiilor in care acest lucru nu este posibil din cauza producerii unui caz de forta majora sau a altor imprejurari independente de vointa Organizatorului.

11. Dispozitii finale

11.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa: contact@kfc.ro sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de [17 septembrie 2026], inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

11.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma ca au luat cunostinta de prevederile prezentului regulament si accepta conditiile de desfasurare ale acesteia.

11.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc.).