



**DUPLICAT**

Autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"KFC - CREATE YOUR CHRISTMAS BUCKET"**

**Perioada Campaniei: 20 noiembrie 2025, ora 14:00 – 17 decembrie 2025, ora 23:59)**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Organizatorul Campaniei promotionale "KFC - CREATE YOUR CHRISTMAS BUCKET", denumita in continuare "Campania" este US FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, avand număr de ordine în Registrul Comerțului: J1994024660409, atribuit în data de 16.12.1994, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1994024660409, având cod unic de înregistrare (CUI) nr. 6645790, denumit in continuare "Organizatorul".
2. Campania promotionala "KFC - CREATE YOUR CHRISTMAS BUCKET", se desfasoara prin intermediul agentilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 in calitate de Imputernicit al Organizatorului, si MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de Sub-Imputernicit al Organizatorului.

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte additionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea acestora pe website-ul <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro), precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa

- 2.6 respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii înțeleg și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe / opri oricând desfășurarea prezentei Campanii și de a modifica oricând perioada de valabilitate a acesteia menționată mai sus, dacă, oricând pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi închisă, suspendată sau restricționată în orice mod, datorită schimbărilor legislative și/sau oricărui măsuri ce ar putea fi stabilite de către autoritățile publice pe plan local și/sau național, e.g. eventuale restricții legale în contextul unor potențiale situații sanitare (de ex. epidemii, pandemii și/sau alte situații sanitare, astfel cum vor decide autoritățile competente), instituirea/prelungirea, după caz, a stării de alertă sau a stării de urgență pe teritoriul României, care ar putea să conducă la modificarea prezentului Regulament, respectiv la întreruperea / oprirea desfășurării prezentei Campanii.

- 2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul website-ului <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket> (denumit în continuare "**Website-ul Campaniei**"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada 20 noiembrie 2025, ora 14:00, inclusiv, ora României – 17 decembrie 2025, ora 23:59, inclusiv, ora României (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

- 4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2 Înscrierea în Campanie presupune înțelegerea/cunoașterea, respectarea și acceptarea implicite, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament precum și acordul Participantului.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
  - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
  - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică;
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea întregului prejudiciu cauzat. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Participarea la Campanie trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine.
- 4.7 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1 **Condiții privind înscrierea în Campanie**  
Pentru înscrierea validă în Campanie este necesar ca Participantul să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- (i) Să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;



- (ii) Sa acceseze Website-ul Campaniei in Perioada Campaniei si sa genereze un bucket personalizat folosind toate filtrele si variantele disponibile ori apasand butonul *I am feeling Lucky* care combina aleator filtrele si variantele disponibile;
- (iii) In cazul in care este castigator, sa utilizeze, pentru inscrierea in Campanie pe Website-ul Campaniei, un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi. Numerele de telefonie fixa sau din alte retele mobile decat cele enumerate anterior nu vor fi luate in considerare, iar inscrierea nu va fi posibila;
- (iv) Sa completeze formularul disponibil pe Website-ul Campaniei, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos, in cazul in care este castigator;
- (v) Un Participant unic are dreptul la 5 inscrieri in fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei;
- (vi) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;

## 5.2 Inscrierea in Campanie

Participantii pot participa la Campanie **Online** - prin accesarea website-ului <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket> in perioada 20 noiembrie 2025, ora 14:00 - 17 decembrie 2025, ora 23:59, dupa cum urmeaza: Ulterior generarii bucket-ului personalizat cf. art.5.1 pct. (ii), daca inscrierea este realizata intr-un moment norocos, Participantul trebuie sa completeze formularul care contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1\* Nume*

*Camp 2\* Adresa de e-mail*

*Camp 3\* Confirma adresa de e-mail*

*Camp 4\* Numar de telefon*

***Toate campurile marcate cu „\*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.***

Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Conditiiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

*o Confirm că am peste 18 ani\**

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website\**

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei\**

*o Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulamentul Campaniei\**

***Toate casutele sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa confirme ca are peste 18 ani, ca a citit si este de acord cu Termenii si Conditiiile prezentului website, precum si cu Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket>. Participarea in Campanie este conditionata de acordul personal expres al Participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.***

Ulterior, Participantul va putea accesa contul sau dedicat prezentei Campanii. Contul este disponibil pe website-ul Campaniei pe durata acesteia, ulterior incetarii contul si datele asociate acestuia se vor sterge.

Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin Website-ul Campaniei, dupa cum urmeaza:

- (i) Inscrierea nu este efectuata intr-un moment norocos;
- (ii) *Bucketul a fost generat! Din păcate bucketul n-a venit cu merch de data asta. Mai încearcă!*  
Inscrierea este efectuata intr-un moment norocos, iar Participantul este castigator al unui premiu ce consta in Hanorac:  
*Lucky you!*  
*Ai câștigat un hanorac*
- (iii) Inscrierea este efectuata intr-un moment norocos, iar Participantul este castigator al unui premiu ce consta in Christmas Kit:  
*Lucky you!*



- Ai câștigat un Ho-Ho-Hot Drop cu fes, tricou și șosete*
- (iv) Participantul depășește limita de 5 înscrieri zi:  
*Ușurel, ușurel!*
- Ai atins deja limita zilnică de bucketuri generate. Te mai așteptăm și mâine.*
- (v) Participantul a depășit limita de un premiu în Campanie:  
*Formularul nu a fost trimis!*
- Pare că ai câștigat deja niște merch. Hai să-i mai lăsăm și pe alții să câștige.*

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele de răspuns la înscrierile efectuate prin intermediul Website-ului Campaniei, fără a fi obligat să anunțe acest fapt.

**5.3** Nu vor fi luate în considerare înregistrările transmise în următoarele condiții:

- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- dacă Participantii utilizează numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

**5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

**5.5** După data limită de primire a înscrierilor (17 decembrie 2025, ora 23:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii înscrierilor în Campanie.

**5.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă, iar în cazul identificării unor astfel de tentative, să descalifice participantul în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe Participantul cu privire la acest aspect.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate prin momente norocoase următoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totală LEI, TVA inclus</b>
1	Hanorac	100	313.47	31,347
2	Christmas Kit	390	244.92	95,518.8

**6.2** Valoarea totală comercială a premiilor este de 126,865.8 lei, TVA inclus.

**6.3** Specificațiile premiilor

- Hanorac: 85% bumbac organic, 15% poliester reciclat, roșu, M/L
- Christmas Kit - se compune din:
  - 1 x Tricou 100% bumbac, alb, M/XL
  - 1 x Caciula: 100% acril, roșu / negru
  - 1 x Pereche Șosete 80% bumbac, 18% poliamida, 2% elastan, alb

**6.4** Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate, cu excepția posibilității de a opta pentru mărimea hanoracului (M sau L) și a tricoului (M sau XL), după caz, în limita stocului disponibil. În cazul în care castigatorul solicită o mărime care nu este disponibilă, i se va trimite mărimea disponibilă.

**6.5** În cadrul prezentei Campanii, un Participant unic poate castiga 1 singur premiu pe toată Perioada Campaniei, acordat prin moment norocos. Mai exact, un Participant unic are dreptul la singur premiu ce

consta ori in Hanorac ori in Christmas Kit; respectiv daca a castigat 1 premiu, Participantul unic nu mai poate castiga alte premii, indiferent de numarul de inscrieri sau tipul premiului castigat anterior.

- 6.6 Castigatorul oricarui premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si, pana la primirea efectiva a premiului, conform Sectiunii 8 de mai jos, nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1 Cele 490 de premii, conform art. 6.1. de mai sus, se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, cu cel putin 7 zile anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care realizeaza o inscriere in Campanie dupa un moment norocos (Exemplu1: Sa presupunem ca pentru ziua 20.11.2025 momentul norocos este ora 13:30. Va castiga Participantul care va finaliza prima inscriere valida dupa momentul 13:30; Exemplu 2: Sa presupunem ca pentru ziua 02.12.2025 momentul norocos este ora 20:12. Va castiga Participantul care va finaliza prima inscriere valida dupa momentul 20:12).

Daca intre -2 momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida, premiul corespunzator primului moment norocos va ramane neacordat.

- 7.2 Prin exceptie, deoarece din cauza unor dificultati tehnice Campanie va incepe la orele 14:00 in loc de orele 08:00, premiile corespunzatoare primelor 9 momente norocoase extrase se vor acorda garantat, in ordine cronologica a inscrierilor valide efectuate in Campanie. Incepand cu premiul corespunzator celui de al 10-lea moment norocos extras, premiile se vor acorda in conformitate cu mentiunile art. 7.1.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1 Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Agentia Mediaposte Hit Mail care va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Pentru validarea unui participant drept castigator si pentru acordarea premiului, Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 4;
- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate de catre Agentia Mediaposte Hit Mail in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator;
- sa confirme, in cadrul apelului, ca are drept de participare in Campanie cf. Sectiunii 4 a Regulamentului;
- sa comunice, in cadrul apelului informatiile necesare validarii in calitate de castigator si expedierii premiului;

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care un Participant nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri va fi invalidat.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie

promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de livrare a premiului, marimea preferata pentru hanorac sau tricou (dupa caz);



In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte/ nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului corespunzator, Participantul va fi invalidat.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca unul sau mai multe premii nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre castigator/i a uneia sau a mai multor conditii de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

**8.2** Anuntarea castigatorilor premiilor oferite in Campanie se va realiza prin publicarea acestora pe <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket> in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare.

**8.3** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://kfc.ro/create-your-christmas-bucket>.

Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării și nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnării procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

**8.4** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).
- 9.3 Orice alte cheltuieli de orice natura în legatură cu premiile castigate sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (i) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă / furnizorilor de servicii de internet apărute pe Perioada Campaniei;
  - (ii) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
  - (iii) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce gazduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
  - (iv) Înregistrările online trimise în afara perioadei 20 noiembrie 2025, ora 14:00 – 17 decembrie 2025, ora 23:59;
  - (v) Înscrierile online care nu conțin toate informațiile obligatorii;
  - (vi) Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;
  - (vii) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării în posesie a premiului;
  - (viii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - (ix) Situațiile în care mărimea solicitată de către castigatori nu mai este disponibilă și, ca urmare, aceștia vor primi mărimea pentru care există disponibilitate în stoc;
  - (x) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - (xi) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu se află în lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
  - (xii) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - (xiii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigatori în legatură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
  - (xiv) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă smartphone-ului sau tabletei utilizate în înscrierea în Campanie;
  - (xv) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului / telefonului mobil de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de

- folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xvi) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xvii) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- (xviii) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile oferite in cadrul Campaniei, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori;
- (xix) Nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (xx) Interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute;
- (xxi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
  - dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a sistemelor informatice si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet, cauzate de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme;
  - deteriorari sau defecte cu efect potential asupra sistemelor informatice, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea acestora.

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 10.5** Din momentul semnarii de catre Participantii Castigatori ai premiilor a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acestia. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator
- 10.6** In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior inmanarii premiului, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 10.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

- 10.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 10.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator al unui premiu nu poate fi validat din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de e-mail). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 10.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 10.11** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.12** Totodata, Organizatorul nu este responsabil pentru:
- a) nicio reclamatie, de nicio natura, referitoare la premiile in oferite cadrul Campaniei astfel cum sunt identificate in cadrul Sectiunii 6 de mai sus, ulterioare primirii acestora de catre castigatori si nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decat cel potrivit specificatiilor produsului respectiv;
  - b) prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 10.13** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul/le Participantului/lor care respecta prevederile prezentului Regulament. In momentul predarii premiilor si semnarii de catre castigatori a proceselor verbale de predare-primire premiu, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, de exemplu, fara ca enumerarea sa fie limitativa: defectiuni ale sistemului informatic, erori in functionarea internetului sau a operatorilor de telefonie, intreruperea energiei electrice etc.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand si baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **KFC - CREATE YOUR CHRISTMAS BUCKET** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 16 ianuarie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 20.11.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**COPACI ADELA-CRISTINA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S. \_\_\_\_\_

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale “KFC - CREATE YOUR CHRISTMAS BUCKET”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor agentii:

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Imputernicit”)

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**U.S. FOOD NETWORK S.A.**, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

IP;

In plus pentru castigatori:

(i) Nume si Prenume;

(ii) Numar de telefon;

(iii) Adresa de e-mail;

(iv) Data nasterii (pentru verificarea varstei minime acceptate in Campanie);

(v) Adresa de livrare;

(vi) Marime hanorac/tricou;

(vii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

(viii) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;

(ix) Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a castigatorului.

**3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.4. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura si verifica buna gestionare a organizarii si desfasurarii campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

#### **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;
- b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;
- c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitici in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu, furnizori de servicii de stocare in sistem cloud, furnizori de servicii de curierat;
- d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora. Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ