



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Pui Burger – Crave and Collect"
(Perioada Campaniei: 08 iunie 2026 – 05 iulie 2026)**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**Pui Burger – Crave and Collect**", denumita in continuare "**Campania**" este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

Campania promotionala "**Pui Burger – Crave and Collect**", se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare "Agentia"), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentii MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza "Sub-Imputerniciti").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe website-ul <https://kfc.ro/craveandcollect/> (**accesibil si de pe tableta sau telefon mobil**) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://kfc.ro/craveandcollect/> (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze



tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
- 2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere (KFC Orastie, KFC Giarmata, KFC Pecica), precum si cu exceptia locatiei KFC Pitesti Retail Park, prin intermediul website-ului <https://kfc.ro/craveandcollect/> (denumit in continuare "**website-ul Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, Campania se aplica a) comenzilor de Produse Participante efectuate la casa de marcat, la kiosk, la drive-thru, prin click and collect, prin call-center, precum si b) comenzilor de Produse Participante efectuate pe website-ul si aplicatia de mobil ale Organizatorului. . Toate si oricare comenzi plasate pe website-urile partenerilor precum Glovo, Tazz, Bolt ori alta platforma asemanatoare care nu apartine Organizatorului **NU** fac parte din prezenta Campanie.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 08 iunie 2026– 05 iulie 2026 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa urmatoarele 3 produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere anterior mentionate, precum si a locatiei KFC Pitesti Retail Park, achizitionate de Participantii prin serviciile de kiosk, drive-thru, click& collect, call center si delivery, website KFC si aplicatia de mobil KFC:
- Pui Burger Original
 - Pui Burger Cheesy
 - Pui Burger Fresh
- denumite "**Produsele Participante**".
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare restaurant KFC din Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;



- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
 - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - (ii) Sa achizitioneze minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie, respectiv sa pastreze bonul aferent achizitiei;
 - (iii) Sa acceseze Website-ul Campaniei si sa isi creeze cont completand campurile si bifele obligatorii, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - (iv) Sa inscrie pe website-ului Campaniei unul sau mai multe bonuri fiscale care atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei, completand formularul de inscriere disponibil pe Website-ul Campaniei, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - (v) Sa pastreze bonul/bonurile aferente inscrierilor, in original si nedeteriorat/e, pentru verificare;
 - (vi) Sa realizeze inscrierea exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - (vii) Un Participant unic are dreptul la 5 inscrieri corecte/zi calendaristica si 5 inscrieri incorecte/zi calendaristica. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 corecte intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Daca se intampla ca Participantul sa efectueze 5 inscrieri in mod gresit, cu informatii si/sau bonuri fiscale si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, inscrierile realizate de pe contul respectiv se vor bloca pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica. In perioada in care inscrierile de pe contul respectiv sunt blocate nu se pot realiza inscrieri in Campanie, insa acestea se vor putea transmite dupa deblocare.
Bonurile fiscale valide, inscrise dupa blocarea inscrierilor de pe contul respectiv nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi reinscrise intr-un moment ulterior deblocarii inscrierilor pentru contul respectiv, cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.
 - (viii) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail;
- 6.1.2** Pentru fiecare bon fiscal valid inscris in Campanie, pe Website-ul Campaniei, Participantului i se va debloca si aloca in contul personal, sectiunea Colectie, un pachet digital cu 5 carduri de tip ingredient si/sau speciale.



Cardurile de tip ingredient reprezinta ingrediente regasite in rețetele pentru PuiBurger Original, Cheesy sau Fresh, iar cardurile speciale reprezinta sanse de castig a premiilor de tip sapca sau tricou, acordate prin momente norocoase.

In sectiunea Colectie, Participantul va regasi atat cardurile speciale, cat si cele trei rețete, cu ingredientele pe care trebuie sa le completeze pentru a putea revendica un premiu de tip Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh (la alegere, indiferent de rețeta pe care o completeaza cu ajutorul cardurilor ingredient deblocate).

Cardurile de tip ingredient deblocate se vor aloca automat in rețetele corespunzatoare, insa daca un ingredient este folosit in mai multe rețete de PuiBurger, Participantul poate muta manual respectivul ingredient in dreptul rețetei pe care doreste sa o finalizeze cu prioritate.

Ulterior completarii unei rețete de PuiBurger (Original, Cheesy sau Fresh), pentru Participant se va activa butonul „Revendica”. La actionarea acestuia, Participantului i se va afisa un cod unic pe baza caruia poate revendica gratuit un produs de tip PuiBurger (Original, Cheesy sau Fresh) la alegere, indiferent de rețeta pe care a completat-o, din orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, exceptand locatiile din benzinariile partenere anterior mentionate, precum si locatia KFC Pitesti Retail Park, sau in aplicatia KFC, in limita stocului disponibil din fiecare locatie.

In cazul in care Participantul deschide pachetul digital cu 5 carduri (deblocat ulterior inscrierii valide in Campanie, pe baza unui bon fiscal) intr-un moment norocos, cf. mentiunilor art. 8.2., acestuia i se vor aloca in contul personal 4 carduri de tip ingredient si/sau speciale si va fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Sapca sau Tricou. Premiul acordat prin moment norocos, Sapca sau Tricou, poate fi revendicat de Participant din sectiunea Colectie, completand formularul cu datele de livrare.

6.1.3 Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi, acesta va fi luat in considerare doar pentru contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.

6.1.4 Indiferent de numarul total al Produselor Participante achizitionate de Participant pe un singur bon fiscal, Participantul poate realiza o singura inscriere in Campanie pe baza respectivului bon fiscal.

6.1.5 Pe conturile de Instagram si TikTok ale Organizatorului (<https://www.instagram.com/kferomania/> si <https://www.tiktok.com/@kfcro>), acesta va lansa pe Perioada Campaniei diferite provocari pentru Participanti. In urma completarii acestora, in conditiile mentionate pentru fiecare provocare in parte, Organizatorul va oferi coduri de revendicare a unor carduri Joker pe care Participatii le pot utiliza pentru completarea rețetelor de PuiBurger pe Website-ul Campaniei. Un Card Joker poate inlocui orice ingredient lipsa dintr-o rețeta de PuiBurger, la alegerea Participantului.

Pentru revendicarea Cardurilor Joker, Participantul trebuie sa introduca codurile corespunzatoare pe Website-ul Campaniei, in sectiunea ACTIVEAZA un Joker.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participatii pot participa la Campanie **in mediul Online**, prin accesarea Website-ului Campaniei, in perioada 08 iunie 2026 - 05 iulie 2026, dupa cum urmeaza:

I.A. Pentru a inscrie unul sau mai multe bonuri fiscale in Campanie, Participantul trebuie isi creeze un cont sau sa se logheze daca are deja un cont.

Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei se vor completa urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Adresa de e-mail

Camp 3 Parola

Camp 4 Confirma Parola

Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Condițiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

o Confirm că am peste 18 ani

o Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website

o Confirm că am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei



Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

Toate casutele sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea înscrierii și participării în Campanie.

I.B. Pentru înscrierea în Campanie, Participantul trebuie să încarce fotografia a cel puțin unui bon fiscal care atestă achiziția a minimum un Produs Participant în Perioada Campaniei, în câmpul:

Bon fiscal

Pentru o verificare suplimentară, Participantului i se va solicita să completeze manual data bonului fiscal și numărul bonului fiscal în câmpurile:

Data bon fiscal

Numar bon fiscal

Informațiile completate în câmpurile *Data bon fiscal* și *Numar bon fiscal* trebuie să corespundă celor identificate în fotografia bonului fiscal încărcată pe website-ul Campaniei, în caz contrar bonul fiscal fiind considerat invalid.

Toate câmpurile și bifele sunt obligatorii, iar necompletarea/nebifarea lor duce la imposibilitatea înscrierii și participării în Campanie.

6.3 Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns pe Website-ul Campaniei, corespunzător statutului înscrierii sale.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, în Perioada Campaniei, realitatea și autenticitatea bonurilor înscrise în Campanie.

Participantii au obligația de a păstra, în original, în stare bună, lizibilă și nedeteriorată, bonul fiscal aferent achiziției și pe care l-au înscris în Campanie pentru verificarea acestuia în cazul în care Organizatorul solicită acest lucru. În cazul în care, la solicitarea Organizatorului, Participantul nu poate prezenta bonul fiscal, respectivul Participant va pierde orice beneficiu asociat înscrierii bonului fiscal respectiv.

6.5. Nu vor fi luate în considerare înregistrările transmise în următoarele condiții:

- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile care nu se efectuează pe baza unui bon fiscal pe care să se poată identifica clar Produsul/le Participant/e achiziționate și/sau valoarea acestora și/sau datele de identificare ale bonului fiscal (emitent, număr bon, data bon etc.);
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

6.6. După data limită de primire a înscrierilor (05 iulie 2026, ora 23:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii înscrierilor în Campanie.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

6.8. Pentru a fi considerat valid, pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica: datele de identificare ale emitentului bonului fiscal, denumirea în clar a Produsului/lor Participant/e achiziționate/e, valoarea bonului fiscal, informațiile despre bon situate sub totalul bonului (număr bon, data bon, ora bon, identificări unice bon, text BON FISCAL). Mai exact, pentru a fi considerat valid, bonul fiscal înscris trebuie să respecte următoarele condiții:

- Să fie integral lizibil, fără porțiuni acoperite, estompate sau ilizibile.
- Să permită identificarea clară a antetului bonului fiscal, inclusiv denumirea emitentului, datele comerciale ale acestuia, codul fiscal (CIF) și orice alte informații obligatorii.
- Să permită identificarea clară a numărului bonului fiscal, precum și a textelor aferente acestuia (de exemplu: „NUMAR BON”, „B.F.”).
- Să permită identificarea tuturor informațiilor de validare situate sub totalul bonului, inclusiv mențiunea „BON FISCAL”.
- Să permită identificarea clară a produselor achiziționate și a valorii acestora, conform bonului fiscal prezentat.

6.9. Înscrierile în Campanie făcute pe baza unor bonuri fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, nu vor fi luate în considerare de

Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor informatii suplimentare cu privire la bonurile fiscale inscrise pentru a dovedi validitatea acestora.

6.10. Data si ora trimiterii unei inscrieri pe Website-ul Campaniei nu reprezinta si data si ora receptionarii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala a unei inscrieri de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost receptionata de catre serverul Campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda, Participantilor care finalizeaza o reteta de PuiBurger si apasa butonul "revendica" conform art. 6.1.2 de mai sus, coduri de revendicare a urmatoarelor premii: PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy, PuiBurger Fresh. Coduri de revendicare se vor acorda in numar egal cu revendicarile valide efectuate de catre Participanti pe Perioada Campaniei. Valoarea unitara, cu TVA inclus, a unui premiu constand in PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy si PuiBurger Fresh este de 8.9 lei.

Premiile constand in PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy, PuiBurger Fresh se acorda in limita stocului disponibil din fiecare restaurant KFC, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere anterior mentionate, precum si a locatiei KFC Pitesti Retail Park. In cazul in care aceste premii/produse nu sunt disponibile intr-unul dintre restaurantele KFC din Campanie, Participantul le poate revendica din oricare alt restaurant KFC din Campanie, pe baza codului de revendicare primit.

Din cauza specificului logistic si a fluxului de clienti, stocul de produse constand in PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy, PuiBurger Fresh poate varia de la o locatie la alta si de la o zi la alta. Organizatorul nu garanteaza existenta permanenta a produsului in fiecare restaurant inclus in Campanie

7.1.2 In cadrul Campaniei se va acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Sapca	100	73,73	7.373
2	Tricou	100	98,46	9.846

Valoarea premiilor acordate prin momente norocoase a fost calculata la cursul BNR din data de 21.05.2026, de 1 euro = 5.24 LEI

7.2 Valoarea totala comerciala a premiilor acordate in Campanie este de 17.219 lei, TVA inclus, corespunzatoare premiilor acordate prin momente norocoase, la care se adauga valoarea totala a premiilor constand in PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy, PuiBurger Fresh, in functie de numarul revendicarilor efectuate de catre Participanti.

7.3 Specificatiile premiilor acordate prin momente norocoase:

(i) Sapca

- model cu aspect retro, care ofera un look vintage autentic si o senzatie moale la purtare
- 100% bumbac heavy washed
- Design low profile
- Constructie din 6 panouri
- Coroana moale, nestructurata
- Cozoroc pre-curbat
- Orificii de ventilatie cusute
- Eticheta TearAway pentru rebranding
- Circumferinta reglabila: 57-60 cm

(ii) Tricou

- Croiala oversize, marimea S si L
- Guler rotund (crew neck)
- Umeri cazuti (dropped shoulders)
- Tiv si maneci cu dublura de cusaturi
- Eticheta neutra pentru rebranding usor
- Spalare recomandata la 30°C, nu este potrivit pentru uscator

7.4 Premiile ce constau in Pui Burger Original, Pui Burger Cheesy si Pui Burger Fresh pot fi revendicate oricand in perioada 08 iunie 2026 – 08 iulie 2026, inclusiv, in toate restaurantele KFC de pe





teritoriul Romaniei, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park, exclusiv la casa de marcat din restaurantele KFC sau in aplicatia KFC, in limita stocului disponibil din fiecare locatie si exclusiv in perioada anterior mentionata.

Revendicarea premiului/lor nu necesita o achizitie suplimentara.

Din cauza specificului logistic si a fluxului de clienti, stocul de produse constand in PuiBurger Original, PuiBurger Cheesy, PuiBurger Fresh poate varia de la o locatie la alta si de la o zi la alta. Organizatorul nu garanteaza existenta permanenta a produsului in fiecare restaurant inclus in Campanie

- 7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate, cu exceptia castigatorilor de premii ce constau in tricou care au dreptul de a opta pentru marimea dorita, in limita stocului disponibil. In cazul in care stocul pentru marimea dorita de castigator este epuizat, acesta va primi tricoul in marimea disponibila.
- 7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga:
- oricate premii ce constau in Pui Burger Original, Pui Burger Cheesy si Pui Burger Fresh, in limita stocului disponibil din restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei din care se pot revendica produsele cf. art. 7.4 de mai sus
 - maximum 2 premii distincte acordate prin momente norocoase. Mai exact, un Participant poate castiga un premiu ce consta in Sapca si 1 premiu ce consta in tricou pe toata Perioada Campaniei.
- 7.7 Castigatorul oricarui premiu este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile ce constau in Pui Burger (Original, Cheesy si Fresh), conform art. 7.1.1 de mai sus, se vor acorda garantat prin coduri de revendicare tuturor Participantilor care completeaza rețetele cu ingredientele corespunzatoare si actioneaza butonul „Revendica”, in limita stocului disponibil din restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei din care se pot revendica produsele cf. art. 7.4 de mai sus.
- 8.2 Cele 100 de premii ce constau in Sapca si cele 100 de premii ce constau in Tricou, conform art. 7.1.2 de mai sus, se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Momentele norocoase vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, cu cel putin 2 zile anterior inceperii Campaniei.
- Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul norocos este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a efectuat o inscriere valida dupa momentul hh:mm).
- Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, premiul corespunzator primului moment norocos va ramane neacordat, fara a fi reportat ulterior in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Castigatorii premiilor ce constau in coduri de revendicare pentru Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh vor primi pe loc codurile de revendicare.
- Castigatorii vor primi codul de revendicare a produsului KFC prin intermediul:
- (i) unui mesaj de tip pop-up;
 - (ii) unui e-mail trimis la adresa de e-mail asociata contului creat pe Website-ul Campaniei;
 - (iii) in contul Participantului pe website-ul Campaniei, ca urmare a inscrierii.
- 9.2 Castigatorilor premiilor ce constau in tricou si sapca li se va afisa premiul castigat si formularul in care trebuie sa completeze datele de livrare. In cadrul formularului de livrare, castigatorii trebuie sa completeze: nume, prenume, numar de telefon (care apartine uneia dintre rețelele de telefonie



mobila Telekom, Orange, Digi sau Vodafone), adresa de livrare, marime tricou (exclusiv in cazul castigatorilor de premii ce constau in Tricou).

- 9.3** Castigatorii premiilor ce constau in coduri de revendicare pentru Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh:
- a) trebuie sa comunice personalului Organizatorului din cadrul restaurantului KFC de pe teritoriul Romaniei de unde aleg sa isi revendice premiul, codul unic de revendicare a acestuia, cu exceptia locatiilor din benzinariile parteneri si KFC Pitesti Retail Park;
 - b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.
- 9.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.5** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Website-ul Campaniei in termen de aproximativ 15 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei.
- 9.6** Premiile ce constau in Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh pot fi ridicate/revendicate oricand in perioada 08 iunie 2026-08 iulie 2026, inclusiv, in cadrul tuturor restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia locatiilor din benzinariile parteneri si KFC Pitesti Retail Park, exclusiv la casa de marcat, prin comunicarea codului de revendicare, aferent Premiului, casierului care preia comanda acestora si respectand perioada de revendicare anterior mentionata, in limita stocului de produse disponibil din restaurantele din Campanie. In cazul in care stocul de produse Pui Burger Original, Cheesy si/sau Fresh este epuizat intr-un anumit restaurant KFC din care Participantul doreste sa revendice produsul la momentul exprimarii intentiei acestuia, Participantul il poate revendica dintr-un alt restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei din care se pot revendica produsele cf. art. 7.4 de mai sus. Premiile acordate prin momente norocoase nu pot fi revendicate din restaurantele KFC, ori prin intermediul serviciilor de kiosk, click& collect, call center, delivery si agregatori (Glovo, Wolt, Bolt), ci exclusiv prin curier la adresa de livrare indicata de Participant. La momentul revendicarii premiului poate fi solicitat spre verificare actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului, de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.
- 9.7** Premiile acordate prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in formularul de livrare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Website-ul Campaniei. Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna procesul verbal ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.8** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.9** Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare punerii lor in posesia castigatorilor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc.).

- 10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei ;
 - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - (iv) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
 - (v) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - (vi) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - (vii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuării inscrierilor in Campanie;
 - (viii) Inregistrările bonurilor efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - (ix) Inscririle care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - (x) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
 - (xi) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
 - (xii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării in posesie a premiului;
 - (xiii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - (xiv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare, castig si validare detaliate in prezentul Regulament;
 - (xv) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau in Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh nu revendica produsele in baza codurile de revendicare primite in perioada 08 iunie 2026 – 08 iulie 2026, inclusiv, si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
 - (xvi) Situatiile in care stocul de produse Pui Burger Original, Cheesy si/sau Fresh este epuizat intr-un anumit restaurant KFC din care Participantul doreste sa revendice produsul la momentul exprimării intentiei Participantului;
 - (xvii) Situatiile in care numarul de telefon completat de castigatorii premiilor acordate prin momente norocoase nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - (xviii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/furnizorii de servicii de internet, din cauza aglomerării retelelor de telefonie/ de internet pe perioadele de trafic intens;
 - (xix) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;



- (xx) Intreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau intreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a smartphone-ului sau tabletei utilizate în înscrierea în Campanie;
- (xxi) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului / telefonului mobil de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxii) Oricare dintre circumstanțele de mai jos:
- informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor website-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei;
 - dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe website, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și / sau distribuirea a acestora.
- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate și oricare costuri de folosire a Internetului aferente înscrierii și participării în Campanie.
- 11.5** Din momentul transmiterii codului necesar revendicării premiului constant în Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de castigatorul/ii acestui/or premiului/ii. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru oricare prejudicii, suferite de către castigator/i, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.
- 11.6** Din momentul predării castigatorilor a premiilor acordate prin momente norocoase, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de aceștia. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru oricare prejudicii, suferite de către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.
- 11.7** În cazul în care Organizatorul constată că, ulterior înmânării premiului, Participantul castigator nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida (cu consecința neînmanării premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia contravalorii premiului, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.8** Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior încheierii acestei Campanii.
- 11.9** Participantii acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există



dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator nu poate fi validat din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de livrare, de exemplu). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.11** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.12** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.13** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterior punerii acestora in posesia castigatorilor.
- 11.14** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor constand in Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.
- 11.15** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va acorda compensatii financiare sau de alta natura in situatia in care Castigatorul nu poate revendica premiul constand in Pui Burger Original, Cheesy sau Fresh din cauza epuizării stocului într-o anumită locație sau la nivelul întregii Campanii.
- 11.16** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Adicional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Adicional.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Pui Burger – Crave and Collect** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 31 iulie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile

vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 08.06.2026 intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S. _____





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale “Pui Burger – Crave and Collect”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. („Organizatorul”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor agentii:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”)

si agentiei MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit 2”),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A., adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Parola cont;
- (iv) Id Instagram/TikTok.

In plus, pentru castigatorii premiilor acordate prin momente norocoase:

- (i) Adresa de livrare;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Marime tricou (exclusiv in cazul castigatorilor de premii ce constau in Tricou).

Pentru toti castigatorii:

- (i) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;

3. Scopurile prelucrării si Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;



3.2. Datele transmise de participant si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stingerii lor.

3.4. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42- 46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei si livrarii premiilor;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernicit in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.



Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate acestora se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire

la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.