REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Crack the Bucket”

(**Perioada Campaniei: 26 noiembrie 2026 – 23 decembrie 2026)**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **“Crack the Bucket”**, denumita in continuare **“Campania”** este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumit in continuare “Organizatorul”)

Campania promotionala **“Crack the Bucket”**, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031 (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului

(B) si prin intermediul agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumit in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul https://kfc.ro/crack-the-bucket/ **(accesibil si de pe tableta sau telefon mobil)** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul https://kfc.ro/crack-the-bucket/ (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum si pe

adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park, prin intermediul website-ului https://kfc.ro/crack-the-bucket/ (denumit in continuare "**website-ul Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 26 noiembrie 2026 – 23 decembrie 2026, in intervalul orar 11:00, ora Romaniei - 23:00, ora Romaniei al fiecarei zile (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.3 La Campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park, achizitionate de Participanti la casa de marcat, prin serviciile de kiosk, drive-thru, click& collect, delivery si aplicatia de mobil KFC, denumite "**Produsele Participante**".
Pentru claritate, Campania se aplica a) comenzilor de Produse Participante efectuate la casa de marcat, la kiosk, la drive-thru, prin click and collect precum si b) comenzilor de Produse Participante efectuate pe aplicatia de mobil ale Organizatorului. Toate si oricare comenzi plasate pe website-urile partenerilor precum Glovo, Wolt, Bolt ori alta platforma asemanatoare care nu apartine Organizatorului **NU** fac parte din prezenta Campanie, iar bonurile fiscale emise astfel nu vor fi considerate valide in Campanie.

4.1 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.2 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare restaurant KFC din Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

5.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

(i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

(ii) Sa acceseze Website-ul Campaniei si sa isi creeze cont completand campurile si bifele obligatorii, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos;

(iii) Sa incerce sa identifice cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, pana la resetarea

combinatiei care compune bucket-ul. Componenta bucket-ului se va schimba la interval de o ora, la finalul fiecarei ore din intervalul orar 11:00-23:00 din fiecare zi din Perioada Campaniei. Astfel, componenta unui bucket va ramane neschimbata pe parcursul a 60 de minute, interval de timp in care Participantii vor putea incerca diferite combinatii de ingrediente si cantitati pentru a identifica componenta acestuia.

Pentru a identifica componenta unui bucket, Participantul trebuie sa aleaga cantitatile pentru fiecare dintre urmatoarele ingrediente**,** din variantele disponibile, astfel:

- Crispy Strips – 0/2/4/6/9
- Hot Wings – 0/4/6/9
- Fillet Bites – 0/4/8
- Strips nepicanți – 0/2/4/6/9
- Pui Kentucky – 0/2/4/5
- Cartofi prajiti– 0/1/2/3/4/5

(iv) Un Participant unic are dreptul la maximum 40 de incercari in vederea identificarii componentei bucket-ului corespunzator fiecarei ore din intervalul orar 11:00-23:00 din fiecare zi din Perioada Campaniei. Astfel, un Participant unic are dreptul la maximum 40 de incercari pentru a identifica cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, pana la resetarea combinatiei care compune bucket-ul;

(v) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail si numar de telefon utilizate pentru inscrierea in Campanie;

(vi) Sa realizeze inscrierea exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

6.1.2 Pentru a debloca un indiciu in vederea identificarii combinatiei de ingrediente si cantitati care compun bucket-ul specific unei ore din intervalul orar 11:00-23:00 dintr-o zi din Perioada Campaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, Produse Participante in valoare de minimum 25 RON si sa il inscrie pe website-ului Campaniei in intervalul orar 11:00-23:00 din oricare zi din Perioada Campaniei, completand formularul de inscriere disponibil pe Website-ul Campaniei, astfel cum este detaliat in Sectiunea 6.2 de mai jos. Indiciul deblocat in urma inscrierii unui bon fiscal va reprezenta cantitatea pentru unul dintre ingredientele care compun bucket-ul si va fi valid exclusiv pentru identificarea componentei bucket-ului corespunzatoare orei in care a fost inscris bonul fiscal respectiv, mai exact pana la finalul orei.

Odata cu resetarea componentei bucket-ului, la fiecare ora fixa din intervalul orar 11:00-23:00 din fiecare zi din Perioada Campaniei, indiciul descoperit in ora anterioara se va invalida. Astfel, un indiciu privitor la componenta bucket-ului corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, nu va mai putea fi utilizat/nu va mai fi valid ulterior schimbarii orei si componentei bucket-ului, nici in situatia in care deblocarea indiciului nu a condus la identificarea componentei bucket-ului orei respective de catre Participant, iar bonul fiscal nu va mai putea fi inscris ulterior in Campanie;

6.1.3 Pentru fiecare bon fiscal valid inscris in Campanie, pe Website-ul Campaniei, Participantului i se va afisa cantitatea dintr-un ingredient din componenta bucket-ului orei in care a introdus bonul fiscal respectiv. Participantul are dreptul la inscrierea a maximum 2 bonuri fiscale valide pe parcursul unei ore din intervalul orar 11:00-23:00, in fiecare zi din Perioada Campaniei.

6.1.4 Participantul trebuie sa pastreze bonul/bonurile inscris/e in Campanie in vederea deblocarii indiciilor, in original si nedeteriorat/e, pentru verificare, in cazul in care le va solicita Organizatorul.

6.1.5 Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi, acesta va fi luat in considerare doar pentru contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.

6.1.6 Daca un Participant unic inscrie 5 bonuri fiscale invalide (de exemplu, dar fara a ne limita la ilizibile, incorecte, incomplete, care au mai fost inscrise anterior in Campanie etc.), acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie in ziua calendaristica respectiva. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica din Perioada Campaniei, la ora 11:00, ora Romaniei.

6.1.7 Indiferent de valoarea totala a Produselor Participante achizitionate de Participant pe un singur bon fiscal, Participantul poate realiza o singura inscriere in Campanie pe baza respectivului bon fiscal.

6.1.8 In cazul in care un Participant identifica cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, premiul orei respective va fi acordat Participantului care l-a identificat primul, iar accesul pentru identificarea cifrului respectiv va fi blocata pentru toti Participantii pana la resetarea combinatiei care compune bucket-ul. De exemplu, daca cifrul corect corespunzator orei 13:00:00-13:59:59 din data de 30.11.2026 este identificat de un Participant la ora 13:02:00, nu se mai pot realiza alte inscrieri in Campanie pana la momentul resetarii cifrului, mai exact pana la ora 14:00:00 a respectivei zile.

6.1.9 Inscrierea valida in Campanie nu este conditionata de inscrierea unuia sau mai multor bonuri fiscale.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie **in mediul Online**, prin accesarea Website-ului Campaniei, in Perioada Campaniei, dupa cum urmeaza:

I.A. Participantul trebuie isi creeze un cont sau sa se logheze daca are deja un cont.

Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei se vor completa urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Numar de telefon

Camp 2 Adresa de e-mail

Camp 3 Parola

Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Conditiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

o Confirm ca am peste 18 ani

o Confirm ca am citit si sunt de acord cu Termenii si Condițiile acestui website

o Confirm ca am citit si sunt de acord cu RegulamentulCampaniei

o Confirm ca am citit si am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

Toate campurile si bifele sunt obligatorii, iar necompletarea/nebifarea lor duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.

I.B. Pentru a descoperi un indiciu in vederea descoperirii cifrului care reprezinta cantitatile de ingrediente care compun bucket-ul specific unei ore din intervalul orar 11:00-23:00 dintr-o zi din Perioada Campaniei, Participantul trebuie sa incarce fotografia unui bon fiscal care atesta achizitia de Produse Partcipante in valoare de minimum 25 RON in Perioada Campaniei, in campul:
Scaneaza bonul
Pentru o verificare suplimentara, Participantului i se va solicita sa completeze manual data bonului fiscal si numarul bonului fiscal in campurile:
Data bon fiscal
Numar bon fiscal

Informatiile completate in campurile *Data bon fiscal* si *Numar bon fiscal* trebuie sa corespunda celor identificate in fotografia bonului fiscal incarcata pe website-ul Campaniei, in caz contrar bonul fiscal fiind considerat invalid.

Toate campurile sunt obligatorii, iar necompletarea lor duce la imposibilitatea inscrierii bonului respectiv in Campanie.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, in Perioada Campaniei, realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.
Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonul fiscal original, in format fizic, aferent achizitiei si pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in cazul in care Organizatorul solicita acest lucru. In cazul in care, la solicitarea Organizatorului, Participantul nu poate prezenta bonul fiscal, respectivul Participant va pierde orice beneficiu asociat inscrierii bonului fiscal respectiv.
6.5. Nu vor fi luate in considerare inregistrarile transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile unor bonuri fiscale pe care nu se pot identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau valoarea acestora si/sau datele de identificare ale bonului fiscal (emitent, numar bon, data bon etc.);
- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.6. Dupa data limita de primire a inscrierilor (23 decembrie 2026, ora 22:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.
6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.
6.8. Pentru a fi considerat valid, pe bonul fiscal inscris in vederea descoperirii unui indiciu trebuie sa se poata identifica: datele de identificare ale emitentului bonului fiscal, denumirea in clar a Produsului/lor Participant/e achizitionat/e, valoarea bonului fiscal, informatiile despre bon situate sub totalulul bonului (numar bon, data bon, ora bon, identificari unice bon, text BON FISCAL). Mai exact, pentru a fi considerat valid, bonul fiscal inscris trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- Sa fie integral lizibil, fara portiuni acoperite, estompate sau ilizibile.

- Sa permita identificarea clara a antetului bonului fiscal, inclusiv denumirea emitentului, datele comerciale ale acestuia, codul fiscal (CIF) si orice alte informatii obligatorii.
- Sa permita identificarea clara a numarului bonului fiscal, precum si a textelor aferente acestuia (de exemplu: „NUMAR BON", „B.F.").
- Sa permita identificarea tuturor informatiilor de validare situate sub totalul bonului, inclusiv mențiunea „BON FISCAL" si data de emitere a acestuia.
- Sa permita identificarea clara a produselor achizitionate si a valorii acestora, conform bonului fiscal prezentat.

6.9. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor bonuri fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, nu vor fi luate in considerare de Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor informatii suplimentare cu privire la bonurile fiscale inscrise pentru a dovedi validitatea acestora.

6.10. Data si ora trimiterii unei inscrieri pe Website-ul Campaniei nu reprezinta si data si ora receptionarii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala a unei inscrieri de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost receptionata de catre serverul Campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 Vouchere cu valoare unitara de 100 RON, TVA inclus, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat

In cadrul Campaniei se vor acorda, Participantilor care identifica cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, pana la resetarea combinatiei care compune bucket-ul, un voucher cu valoare unitara de 100 RON, pe baza caruia pot achizitiona un bucket KFC personalizat.

In total, pe Perioada Campaniei, se vor acorda maximum 336 de premii ce constau in Vouchere cu valoare unitara de 100 RON, TVA inclus, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat. Astfel, valoarea totala maxima corespunzatoare acestui tip de premiu este de 33.600 RON, TVA inclus.

Specificatiile premiilor constand in Voucher cu valoare unitara de 100 RON, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat:

- Se poate utiliza o singura data, pentru achizitia unui singur bucket KFC personalizat, pana la data de 24.01.2027
- Castigatorul poate personaliza bucket-ul cu orice ingrediente doreste, disponibile in oferta Organizatorului
- Se poate utiliza in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park,, la casa de marcat, pe baza codului alfanumeric unic, corespunzator voucherului castigat
- Revendicarea premiului nu necesita o achizitie suplimentara
- In cazul in care valoarea bucketului comandat, personalizat de catre castigator, este mai mica decat valoarea voucherului, nu se poate oferi rest
- In cazul in care valoarea bucketului comandat, personalizat de catre castigator, este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul trebuie sa achite diferenta din resuse proprii

7.1.2 Vouchere de discount pentru achizitia de produse KFC:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate
1	Voucher de discount 10% pentru achizitia de produse KFC	900

2	Voucher de discount 20% pentru achizitia de produse KFC	900

Specificatiile premiilor constand in Voucher de discount pentru achizitia de produse KFC:

- Se poate utiliza o singura data, pentru o singura achizitie de produse KFC, pana la data de 24.01.2027
- Se poate utiliza in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park, la casa de marcat, pe baza codului alfanumeric unic, corespunzator voucherului castigat
- Valoarea totala a produselor achizitionate de catre Participant trebuie sa fie de minimum 50 RON, tva inclus, pe acelasi bon fiscal
- In cazul in care valoarea totala a produselor achizitionate de catre Participant este mai mica de 50 RON, tva inclus, voucherul nu poate fi aplicat
- Nu se poate cumula cu alte discount-uri si nu se aplica la produse aflate la Oferta sau din categoria Smart Choice

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in Campanie este de 33.600 lei, TVA inclus, corespunzatoare premiilor ce constau in Voucher cu valoare unitara de 100 RON pentru achizitia unui bucket KFC personalizat, la care se adauga contravaloarea discount-urilor de 10% si 20% pentru achizitia de produse KFC, in functie valoarea achizitiilor efectuate de catre castigatori.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant care a castigat:

a. 1 Voucher cu valoare unitara de 100 RON, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat, nu mai are dreptul de a castiga un alt premiu
b. 1 Voucher de discount 10% pentru achizitia de produse KFC, are dreptul de a castiga si 1 Voucher de discount 20% pentru achizitia de produse KFC si 1 Voucher cu valoare unitara de 100 RON, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat
c. 1 Voucher de discount 20% pentru achizitia de produse KFC, are dreptul de a castiga si 1 Voucher de discount 10% pentru achizitia de produse KFC si 1 Voucher cu valoare unitara de 100 RON, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant nu are drepul de a castiga 2 premii identice.

7.6 Castigatorul oricarui premiu este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile ce constau in Voucher cu valoare unitara de 100 RON, pentru achizitia unui bucket KFC personalizat, vor fi acordate primilor Participanti care identifica cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, pana la resetarea combinatiei care compune bucket-ul.

Pentru fiecare ora din intervalul orar 11:00-23:00 din oricare zi din Perioada Campaniei va fi alocat un singur premiu ce consta in Voucher cu valoare unitara de 100 RON pentru achizitia unui bucket KFC personalizat si va fi acordat primului Participant care identifica cifrul corect pana la resetarea combinatiei care compune bucket-ul.

Daca niciun Participant necastigator de Voucher cu valoare unitara de 100 RON pentru achizitia unui bucket KFC personalizat nu identifica cifrul corect, care reprezinta cantitatea din fiecare ingredient care compune bucket-ul corespunzator unei ore din Perioada Campaniei, pana la resetarea combinatiei care

compune bucket-ul si astfel nu se poate desemna niciun castigator pentru premiul orei respective, acesta va ramane neacordat, fara a fi reportat ulterior in Perioada Campaniei.

8.2 Premiile ce constau in Voucher de discount 10% pentru achizitia de produse KFC se vor acorda primilor 900 de Participanti unici care indeplinesc una dintre urmatoarele conditii pe Perioada Campaniei:

a) Participantul incearca cel putin 11 combinatii in fiecare din 11 cifruri diferite
b) Participantul incearca combinatia exemplificata in materialele foto/video de promovare a Campaniei.
c) Participantul incearca cel putin o combinatie in toate cifrurile aceleiasi zile.
d) Participantul incearca cate o singura combinatie in 11 cifruri diferite.

8.3 Premiile ce constau in Voucher de discount 20% pentru achizitia de produse KFC se vor acorda primilor 900 de Participanti unici care scaneaza 5 bonuri fiscale valide pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Castigatorii premiilor Campaniei vor primi pe loc codurile de revendicare.
Castigatorii vor primi codul de revendicare a premiului:

(i) pe e-mail, la adresa de e-mail asociata contului creat pe Website-ul Campaniei;
(ii) in contul Participantului pe website-ul Campaniei, ca urmare a inscrierii.

9.2 Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii:

a) trebuie sa comunice personalului Organizatorului din cadrul restaurantului KFC de pe teritoriul Romaniei de unde aleg sa isi revendice premiul, codul unic de revendicare a acestuia;
b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.4 Premiile pot fi revendicate oricand in perioada 26 noiembrie 2026-24 ianuarie 2027, inclusiv, in cadrul tuturor restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenere si KFC Pitesti Retail Park, exclusiv la casa de marcat, prin comunicarea codului de revendicare aferent Premiului, casierului care preia comanda acestora si respectand perioada de revendicare anterior mentionata. Premiile nu pot fi revendicate prin intermediul serviciilor de kiosk, click& collect, call center, delivery si agregatori (Glovo, Wolt, Bolt).
La momentul revendincarii premiului poate fi solicitat spre verificare actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului, de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

9.8 Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare punerii lor in posesia castigatorilor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc.).

10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei ;

(ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;

(iii) Bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(iv) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;

(v) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

(vi) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

(vii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

(viii) Inregistrarile bonurilor efectuate in afara Perioadei Campaniei;

(ix) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

(x) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;

(xi) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;

(xii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;

(xiii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

(xiv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare, castig si validare detaliate in prezentul Regulament;

(xv) Situatiile in care castigatorii premiilor nu le utilizeaza in baza codurilor de revendicare primite in perioada 26 noiembrie 2026 – 24 ianuarie 2027, inclusiv, si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

(xvi) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet, din cauza aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

(xvii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

(xviii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefuctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

(xix) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xx) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;

b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;

c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul transmiterii codului de revendicare a premiului castigat de catre un Participant, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigatorul acestui premiu. Organizatorul

nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.

11.6 In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior trimiterii premiului, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta invalidarii codului de revendicare trimis), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.8 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista suspiciuni si/sau dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.9 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator nu poate fi validat din cauza datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de e-mail, de exemplu). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.10 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.11 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.12 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterior punerii acestora in posesia castigatorilor.

11.13 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

11.14 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Aditional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Aditional.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Crack the Bucket** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 22 ianuarie 2027, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale “Crack the Bucket”

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

   In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

   U.S. FOOD NETWORK S.A. („Organizatorul”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor agentii:

   B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

   MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”) in calitate de Imputernicit al Agentiei

   Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participanti”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

   U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

   In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

   Pentru Participanti:

   (i) Numar de telefon;
   (ii) Adresa de e-mail;
   (iii) Parola cont;

3. **Scopurile prelucrarii si Temeiurile juridice ale prelucrarii**

   3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

   (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
   (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
   (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

   3.2. Datele transmise de participant si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

(acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stergerii lor.

3.4. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei prvind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statisitice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) dinGDPR);

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei si livrarii premiilor;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

5. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate acestora se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

7. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate

de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

   Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. **Alte prevederi**

    In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

    Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution