

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII

“CEVA SAU ALTCEVA”

organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania **“CEVA SAU ALTCEVA”** (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667, pentru preluarea datelor cu caracter personal in scopul de reclama, marketing si publicitate.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata prin intermediul agentiei MRM Parteneri SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 11573, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19 martie 2018, ora 12:00 – 29 aprilie 2018, ora 23:59 (ora Romaniei)** („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: [www.kfc.ro /ceva-altceva](http://www.kfc.ro/ceva-altceva)

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.kfc.ro/ceva-altceva in sectiunea Regulament;
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa concurs@kfc.ro sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului;

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.kfc.ro/ceva-altceva in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul stabil sau resedinta oriunde pe teritoriul Romaniei care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, precum si sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si

neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

(4) Campania se desfasoara exclusiv in mediul online, in cadrul paginii de internet: www.kfc.ro/ceva-altceva.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa acceseze pagina www.kfc.ro/ceva-altceva;
- Pentru inscrierea in categoria CEVA, Participantul trebuie sa urmeze pasii indicati in cadrul website-ului si sa incarce o fotografie cu **CEVA DE LA KFC**, respectiv o fotografie cu punga marcata cu "CEVA" sau produsele componente ale ofertei. Produsele componente ale ofertei CEVA si implicit produsele care pot fi fotografiate pentru inscrierea in categoria CEVA sunt: Crispy Sandwich + Cartofi prajiti, Hot Wings + Cartofi prajiti, respectiv Hot Booster Sandwich + Cartofi prajiti. Fotografia cu produsele componente ale ofertei CEVA este astfel reprezentata de o fotografie in care cel putin una din combinatiile anterior enumerate este prezenta.
- Pentru inscrierea in categoria ALTCEVA, Participantul trebuie sa urmeze pasii indicati in cadrul website-ului si sa incarce o fotografie cu **ALTCEVA DE LA KFC**, respectiv o fotografie cu punga marcata cu "ALTCEVA" sau produsele componente ale ofertei. Produsele componente ale ofertei ALTCEVA si implicit produsele care pot fi fotografiate pentru inscrierea in categoria ALTCEVA sunt: Booster Sandwich + Cartofi prajiti, respectiv Fillet Bites + Cartofi prajiti. Fotografia cu produsele componente ale ofertei CEVA este astfel reprezentata de o fotografie in care cel putin una din combinatiile anterior enumerate este

prezenta.

- Participantul se poate înscrie în ambele categorii însă nu poate folosi aceeași fotografie pentru a se înscrie în ambele categorii. În cazul în care un Participant va folosi aceeași imagine pentru a se înscrie în ambele categorii, pentru tragerea la sorti va fi luată în calcul doar prima înscriere făcută în cadrul Campaniei.
- Participantul trebuie să completeze câmpurile din formularul afișat ulterior (respectiv nume, prenume, număr de telefon mobil și adresă de e-mail) și mențiunea legată de faptul că este de acord cu Regulamentul Campaniei.

(2) Un Participant poate accesa și se poate înscrie de mai multe ori pe www.kfc.ro/ceva-altceva; însă nu poate castiga mai mult de **1 (un) premiu zilnic** ce constă într-un **Voucher KFC** sau **1 (un) premiu bi-săptămânal**. Premiile zilnice constau în 50 vouchers acordate prin momente norocoase. Cumulat, pe toată perioada campaniei, vor exista 2100 vouchers. Premiile bi-săptămânale sunt grupate în **3 seturi de premii**, fiecare set conținând câte 3 premii aferente fiecărei categorii, respectiv 3 premii pentru categoria CEVA și 3 premii pentru categoria ALTCEVA. Cumulat, bi-săptămânal, va exista un set de câte 6 premii, astfel că în total, pe toată perioada campaniei, vor exista 3 seturi, deci 18 premii, acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei.

(3) Fiecare set de premii este bi-săptămânal și este format din 6 premii, 3 premii aferente categoriei CEVA și 3 premii aferente categoriei ALTCEVA.

În cadrul primului set, cele 3 premii aferente categoriei CEVA sunt: 3 x Casti audio On-ear Beats EP by Dr. Dre, Red, iar cele 3 premii aferente categoriei ALTCEVA sunt: 3 x Boxa portabilă Sony SRSXB20L; Acest prim set de premii va fi disponibil în perioada **19.03.2018 – 02.04.2018**.

În cadrul celui de-al doilea set, cele 3 premii aferente categoriei CEVA sunt: 3 x Drona JJRC X6 Tarantula, iar cele 3 premii aferente categoriei ALTCEVA sunt: 3 x Zbor cu biplanul de epocă; Acest al doilea set de premii va fi disponibil în perioada **02.04.2018 – 16.04.2018**.

În cadrul ultimului set, cele 3 premii aferente categoriei CEVA sunt: 3 x Boxa portabilă iDance Groove 870, karaoke, iar cele 3 premii aferente categoriei ALTCEVA sunt: 3 x Double 4 day Ticket Neversea. Acest al treilea set de premii va fi disponibil în perioada **16.04.2018 – 29.04.2018**.

Participantii care s-au înscris în categoria CEVA, în funcție de momentul înscrierii, vor intra în tragerea la sorti pentru cele 3 premii CEVA, aferente perioadei respective. Participantii care s-au înscris în categoria ALTCEVA, în funcție de momentul înscrierii, vor intra în tragerea la sorti pentru cele 3 premii ALTCEVA, aferente perioadei respective.

Participantii care s-au înscris în ambele categorii, cu fotografiile diferite pentru fiecare categorie, vor intra în tragerile la sorti pentru ambele categorii, aferente perioadei respective.

Astfel, bi-săptămânal se vor trage la sorti 3 castigatori pentru categoria CEVA și 3 castigatori pentru categoria ALTCEVA. Toate premiile bi-săptămânale, 18 în total, vor fi acordate prin tragere la sorti, care va avea loc la finalul campaniei.

Pe toata perioada campaniei, un participant se poate inscrie de mai multe ori in cursa pentru premii, inasa poate castiga o singura data un premiu CEVA si o singura data un premiu ALTCEVA, indiferent de momentul inscrierii.

(3) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- 50 Vouchere/zi (max. 1 voucher/user) – premii acordate prin momente norocoase zilnic;
- Premii bi-saptamanale (3 seturi a cate 6 premii, dintre care 3 premii pentru categoria CEVA si 3 premii pentru categoria ALTCEVA) – acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei;

(4) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe www.kfc.ro/ceva-altceva in maximum 30 de zile de la data tragerii la sorti. Castigatorii premiilor ce constau in vouchere vor fi anuntati prin email pe adresa de email inscrisa, iar castigatorii premiilor bi-saptamanale vor fi contactati telefonic pe numarul completat in formular.

(5) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

Premiu	Cantitate	Valoare bruta/ premiu (RON, cu TVA + impozit)
Voucher	2.100	5,00
Casti audio On-ear Beats EP by Dr. Dre, Red	3	370
Boxa portabila Sony SRSXB20L	3	370
Drona JJRC X6 Tarantula	3	793
Zbor cu biplanul de epoca	3	1.094
Boxa portabila iDance Groove 870, karaoke	3	998
Double 4 day Ticket Neversea	3	838
Total Premii	2.118	23.889

Valoarea bruta totala estimata a Premiilor este de 23.889 RON, inclusiv TVA + Impozit.

(6) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(7) Participantii isi dau acordul privind postarea si utilizarea materialelor in sectiunea dedicata Campaniei www.kfc.ro/ceva-altceva, in conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor. Totodata, prin participarea la prezenta Campanie, Participantii isi exprima si acordul privind arhivarea materialelor de catre Organizator.

- (8) Fiecare Participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.
- (9) Totodata, prin inscrierea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Campanie, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicata in aceasta Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura, inclusiv financiare, in sarcina Organizatorului.

5.1. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- Orice fotografie incarcata pe website-ul www.kfc.ro/ceva-altceva si orice tip de continut necorespunzator si / sau legaturi cu pagini de internet sau marci care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Inscrierile vor fi moderate in functie de o lista de criterii prestabilite, iar cele aprobate vor popula galeriile cu Ceva si Altceva, servind ca sursa de inspiratie pentru ceilalti utilizatori.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si / sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de

asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectivele cuvinte;

- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **1 (un) premiu zilnic** - ce consta intr-un **Voucher KFC**. Premiile zilnice constau in 50 vouchers acordate prin momente norocoase. Cumulat, pe toata perioada campaniei, vor exista 2100 vouchers.

Voucherele nu vor contine numele si prenumele castigatorului, ci doar un cod alfanumeric pentru validare de catre casierii KFC din orice restaurant de pe teritoriul Romaniei. Castigatorii vor prezenta voucherele in format digital casierilor KFC inainte de plasarea comenzii pentru validarea codului. Valoarea unui premiu ce consta intr-un voucher KFC pentru CEVA/ ALTCEVA este de 5.00 RON cu TVA si poate fi folosit pentru produsele din oferta CEVA/ALTCEVA: 1 Crispy Sandwich/ 3 Hot Wings/ 1 Booster (picant/nepicant)/ 3 Fillet Bites (nepicant) + o 1 porție mică de cartofi prăjiți. Castigatorul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse din meniul KFC pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare depaseste valoarea premiului castigat.

Pentru fiecare premiu se va desemna inaintea inceperii Campaniei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inregistrare valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inregistrarii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inregistrare valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inregistrare valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inregistrari valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

- sau **1 (un) premiu bi-saptamanal** – ce consta intr-un premiu aferent fiecarei categorii,

categoria CEVA si categoria ALTCEVA. Premiile bi-saptamale sunt grupate **in 3 seturi de premii**, fiecare set continand cate 3 premii aferente fiecarei categorii, respectiv 3 premii pentru categoria CEVA si 3 premii pentru categoria ALTCEVA. Cumulat, bi-saptamanal, va exista un set a cate 6 premii, astfel ca in total, pe toata perioada campaniei, vor exista 3 seturi, deci 18 premii, acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei.

Premiile bi-saptamanale constau in:

- a) Casti audio On-ear Beats EP by Dr. Dre, Red, premiul categoriei CEVA disponibil in perioada **19.03.2018 – 02.04.2018**.
- b) Boxa portabila Sony SRSXB20L, premiul categoriei ALTCEVA disponibil in perioada **19.03.2018 – 02.04.2018**.
- c) Drona JJRC X6 Tarantula, premiul categoriei CEVA disponibil in perioada **02.04.2018 – 16.04.2018**.
- d) Zbor cu biplanul de epoca, premiul categoriei ALTCEVA disponibil in perioada **02.04.2018 – 16.04.2018**, constand intr-un voucher in format electronic pentru un zbor cu biplanul, pentru 2 persoane, in locatia Bucuresti.

Voucherul nu poate fi preschimbat in bani si nu se ofera rest, fiind valabil 12 luni de la data primirii acestuia. Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata desfasurarii activitatii mentionate, servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii de agrement, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand spezele acestuia. In cazul in care Castigatorul nu efectueaza, din orice motive, de orice natura, zborul cu biplanul in perioada desemnata la sect. 6, punctul 1), conduce la imposibilitatea castigatorului de a-si valorifica premiul, Organizatorul neputand fi facut raspunzator in niciun mod in legatura cu o astfel de situatie.

Castigatorul Premiului intelege si accepta in mod expres ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- 1) niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, rănirea, sau orice altă leziune corporală ce afecteaza starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada desfasurarii activitatii si/sau pentru nicio pretenție, de orice natura, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- 2) niciun cost aferent asigurarii/lor medicale pentru castigator si/sau pentru insotitorul castigatorului pentru perioada desfasurarii activitatii;
- 3) niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada desfasurarii activitatii, acestia fiind

singurii responsabil pentru aceste cheltuieli;

- 4) nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzată oricarei persoane prin neglijența si/sau acțiunea ilegală sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada desfasurarii activitatii;
 - 5) pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
 - 6) imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge la Bucuresti in perioada aleasa;
 - 7) nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de desfasurare a activitatii;
- e) Boxa portabila iDance Groove 870, karaoke, premiu disponibil in perioada **16.04.2018 – 29.04.2018**.
- f) Double 4 day Ticket Neversea, premiu disponibil in perioada **16.04.2018 – 29.04.2018**.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(3) In cadrul Campaniei, premiile se vor acorda **prin momente norocoase** (50 vouchere/zi) si **prin tragere la sorti** (premiu bi-saptamanale: 3 seturi a cate 6 premii, dintre care 3 premii pentru categoria CEVA si 3 premii pentru categoria ALTCEVA), in data de **30 aprilie 2018**, in prezenta unui Notar Public. Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toti participantii care s-au inscris in Campanie conform prevederilor Sectiunii 4, respectiv Sectiunii 5, completand formularul de date personale.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- 3 castigatori pentru fiecare premiu bi-saptamanal si cate 2 rezerve aferente;

In cadrul momentelor norocoase se vor desemna:

- 50 castigatori zilnici pentru vouchere;

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare dintre castigatorii premiilor zilnice ce constau in vouchere va primi 1 (un) voucher KFC pentru CEVA sau ALTCEVA, in functie de inscrierea aferenta, pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de date personale, in termen de maximum 24 h, in cazul unui moment norocos.

Acestea vor putea fi utilizate pana in data de **03 mai 2018, ora 23:59**, pentru o singura comanda. Voucherul nu poate fi preschimbat in bani si nu se ofera rest. Acesta trebuie prezentat

personalului din restaurantul KFC înainte de revendicarea premiului. Premiile pot fi folosite în orice restaurant KFC de pe teritoriul României.

(2) Participanții accepta în mod expres, neechivoc și cu titlu definitiv faptul că pentru Castigatorul voucher-ului KFC pentru CEVA sau ALTCEVA nu îi este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau reședință până la restaurantul KFC din România de unde castigatorul își va revendica premiul și nici întors, toate și oricare costuri de deplasare la și de la restaurantul ales fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

(3) Castigatorii premiilor ce constau în: Casti audio On-ear Beats EP by Dr. Dre, Red; Boxa portabilă Sony SRSXB20L; Drona JJRC X6 Tarantula; Zbor cu biplanul de epocă ; Boxa portabilă iDance Groove 870, karaoke + Double Tickets Neversea, acordate prin tragere la sorti vor fi contactați telefonic pe numărul de telefon înscris în formularul de date personale în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti. În momentul contactării telefonice i se vor solicita datele necesare validării și intrării în posesia premiului: nume, prenume, serie și număr buletin, cod numeric personal și adresa de corespondență. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat în decursul a 3 zile lucrătoare, din motive independente de voința Organizatorului (castigatorul nu transmite mesajul, nu răspunde, etc, fără ca enumerarea să fie limitativă), premiul va fi acordat rezervei.

(4) Premiile neacordate și / sau nevalidate vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(5) Premiile bi-săptămânale oferite prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorului la adresa indicată de către acesta, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat ulterior încheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai târziu de 45 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicată către public pe website-ul www.kfc.ro/ceva-altceva (secțiunea "Castigatori"). Castigatorul va putea intra în posesia premiului în urma semnării procesului verbal de predare primire ce va însoți premiul livrat prin intermediul curierului privat. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnării procesului verbal de primire a premiilor de către Participanții desemnați castigatori.

Premiul bi-săptămânal ce constă într-un voucher pentru un zbor cu biplanul, oferit prin tragere la sorti va fi expediat castigatorului pe adresa de e-mail înscrisă în formularul de date personale, ulterior încheierii procesului de validare a Castigurilor, dar nu mai târziu de 45 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicată către public pe website-ul www.kfc.ro/ceva-altceva (secțiunea "Castigatori"), fiind valabil 12 luni de la data primirii acestuia. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, ulterior transmiterii voucher-ului pe adresa de e-mail înscrisă în formularul de date personale.

Participanții accepta în mod expres, neechivoc și cu titlu definitiv faptul că pentru Castigatorul voucher-ului ce constă într-un zbor cu biplanul nu îi este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau reședință până la locația din București de unde castigatorul își va revendica premiul și nici întors, toate și oricare costuri de deplasare la și de la locația respectivă fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

(6) În cazul în care un câștigător nu este validat, premiul acestuia va fi acordat primei rezerve extrase, ulterior aplicându-se aceeași procedură.

(7) Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de câștig sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a câștigului.

(8) Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a Câștigătorilor, către MRM Parteneri SRL, pe adresa: Strada Jules Michelet 18, București 010463 sau trimisă pe adresa de email concurs@kfc.ro. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvare contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(9) Participantilor nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare suplimentară legată de prezența Campaniei cu excepția costurilor implicate de accesul prin internet la pagina pe care este organizată Campania.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul U.S. FOOD NETWORK S.A. se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice KFC pentru CEVA sau ALTCEVA, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare în datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza

ilizibilitatii datelor personale.

- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei in termenul mentionat in cadrul **Sectiunii 7, alin. 1, respectiv a Sectiunii 7, alin. 5, de mai sus.**
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.
- d) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail trasmise / completate gresit.
- i) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, trasmise cu intreruperi, trasmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau

pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul imaginilor inscrise de catre Participanti in Campanie si nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele imagini.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei, ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat Castigator sau a trimiterii email-ului, pentru castigatorii de vouchere.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si/sau prenumelui trasmise gresit si/sau netrasmiterii catre Organizator a copieii dupa actul de identitate pentru validare.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului, ivite ulterior confirmarii scrise de catre castigator a primirii acestuia.

Participantii accepta **in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor**, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile

prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de corespondenta si/sau de email, numarul de telefon mobil si codul numeric personal, dupa cum va fi cazul).

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Intrucat US Food Network SA, in calitate de Organizator, prin Imputernicit MRM Parteneri SRL, solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Prin declararea datelor sale personale, participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:

- a) confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces)
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- c) incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie)
- d) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale)

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

- (2) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura

acestua exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- (3) Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului si/sau a Imputernicitului, in scopul participarii la aceasta Campanie.
- (4) Organizatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi, ulterior incheierii Campaniei, datele personale ale Participantilor la Campanie, exclusiv in scopuri de marketing si activitati promotionale. In cazul in care castigatorul nu este de acord ca datele sale sa fie folosite de catre Organizator in scopul de mai sus, va specifica acest lucru Organizatorului, in scris, la momentul primirii Premiului.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la anuntarea publica a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

- (1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.